

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Definisi Istilah.....	8
F. Kajian Terdahulu.....	9
BAB II KAJIAN TEORI.....	12
A. Pengertian Strategi	12
B. Pengembangan produk	15
C. Keunggulan bersaing.....	21
D. Tabungan.....	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	36

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	36
B. Kehadiran Peneliti	37
C. Lokasi Penelitian	37
D. Sumber Data	38
E. Prosedur Pengumpulan Data	39
F. Analisis Data	42
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	44
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	45
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN, DAN PEMBAHAAN	46
A. Paparan Data	46
1. Profil BMT NU cabang Pakong	46
2. Strategi Pengembangan Produk TABAH dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaingdi BMT NU cabang Pakong.....	55
3. Faktor penghambat dan pendukung yang mempengaruhi strategi pengembangan produk BMT NU cabang Pakong	67
B. Temuan Penelitian.....	73
C. Pembahasan	75
BAB V PENUTUP.....	89
A. Kesimpulan	89
B. Saran	89
DAFTAR RUJUKAN	90
LAMPIRAN.....	94
RIWAYAT HIDUP	

