

DAFTAR PUSTAKA

- Arumas Hotel Lubuk Sikaping” *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, vol. 1, nomor 2, 2013
- Basith Abdul, Srikandi Kumadji, dan Kadarisman Hidayat, “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan An dan Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Pelanggan De’pans Pancake and Waffle di Kota Malang)”, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 2014
- Chandra Elen, <https://www.finansialku.com>
- Dawn C Porter, Gujarat, dan N Damdor, “*Basic Economics*”, Fifth Edition Mc Graw Hill International edition, Singapore 2009,
- Futuready.com,<http://futuready.com/artikel/all-about-money/pengertian-dan-jenis-jenis-lembaga-keuangan-bukan-bank/>
- Ghozali Imam, *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011
- Hasan Ali, *Marketing Bank Syariah*, Bogor: Ghalilia Indonesia, 2010
- Hasan Iqbal, *Analisis Data Dengan Statistik*, Jakarta: Bumi Aksara, 2010
- Hidayat Rachmad, “Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk dan Nilai Nasabah Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri “, *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Maret 2009,
- Iqbal Hasan dan Misbahuddin, *Analisis Data Penelitian dengan Statistik, edisi 2*, Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2013
- Karimah Sitti Fatiatul, “Pengaruh Pelayanan Prima dan Produk Simpanan Anggota Terhadap Kepuasan Nasabah Pada KSPPS BMT NU Cabang Manding Sumenep.”, Skripsi, IAIN Madura, Pamekasan, 2019.
- Kasan M. Iqbal, *Pokok-Pokok Materi Statistik 1 (Statistik Deskriptif)*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2005
- Kasmir, *Customer Service Excellent Teori dan Prakti*, Depok: Rajagrafindo Persada, 2017.
- Kuncoro Mudrajad, *Metode Kuantitatif*, Ed IV, Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2011
- Laksana Fajar, *Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008

- Lovelock Christopher, *Pemasaran Jasa Manusia, Teknologi, Strategi Persepektif Indonesia*, Gelora Aksara Pratama.2010
- Lubis M. Saleh “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Arumas Hotel Lubuk Sikaping” *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, vol. 1, nomor 2, Muhammad Sholahuddin, *Lembaga Keuangan dan Ekonomi Islam*, 2013.
- Maghfirah Qonitatul, “Pengaruh Persepsi Konsumen, Kualitas Layanan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus PT. BPRS Bhakti Sumekar Cabang Pragaan.)”, Skripsi, IAIN Madura, Pamekasan, 2018.
- Noor Juliansyah, *Metodologi Penelitian*, Jakarta; kencana Prenamedia Group, 2011
- Nurul Huda dkk, *Baitul Mal Wa Tamwil*, (Jakarta: Amzah, 2016), hlm. 35-36
- Panjaitan Januar Efendi “Pengaruh Kualitas Pelayanan Pada Jne Cabang Bandung” *Jurnal Manajemen*, vol. 11, no.2, 2016
- Poli Endrayanto dan V. Wiratna Sujarweni, *Statistika Untuk Penelitian*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012
- Redaksi Tim, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan, 2011
- Riduwan, *Dasar-Dasar Statistika*, Bandung: PT Alfabeta, 2013
- Heri setiawan, Maria Magdalena Minarsih, dan Aziz Fathoni, “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah Dan Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Nasabah Koperasi Rejo Agung Sukses Cabang Ngalian)”, *Jurnal Of Management*, 2015
- Shepani Lea Ayu, I Made Artha Wibawa, “Pengaruh Kompensasi dan Lingkungan Kerja Pada Loyalitas Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin” *E-Jurnal Manajemen*,3, (Oktober 2014)
- Siregar Syofian, *Metode Penelitian Kuantitatif (Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS)*, Jakarta: Penadamedia Group, 2013
- Subagyo Ahmad, *Marketing in Business Studi Kasus UMK & LKM (Usaha Mikro Kecil & Lembaga Keuangan Mikro)*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2010
- Sugiyono, *Metodelogi Penelitian Bisnis*, Bandung; Alfabeta, 2012

- Suharsaputra Uhar, *Metode Penelitian (Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan)*, Bandung: PT Refika Aditama, 2014
- Sunyoto Danang, *Metodologi Penelitian Akuntansi*, Bandung: PT. Refika Aditama, 2013
- Susanti Meilia Nur Indah, *Statistika Deskriptif & Induktif*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010
- Tim Penyusun Pedoman Penulisan Karya Ilmiah, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*, Pamekasan: STAIN press, 2012
- Umar Husein, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2013
- WahjonoSentot Imam, *Manajemen Pemasaran Bank*, Yogyakarta:Graha Ilmu, 2010.
- Wiktionary, <https://id.m.wiktionary.org/wiki/nasabah>,
- Igd Yogi Pramana dan Ni Made Rastini, “*Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepercayaan Nasabah Dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri Cabang Veteran Denpasar Bali*”, E-Jurnal Manajemen Unud, 2016