

## DAFTAR RUJUKAN

- Afrizal, *Metode Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Rajawali Pers, 2015.
- Alma, Buchari. *Pengantar Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2010.
- Amirullah, *Manajemen strategi cet ke1*, jakarta:mitra wacana media, 2015.
- Azwa, Saifuddin. *Metode penelitian*, Yogyakarta: pustakapelajar, 2001.
- Basrowi & Suwandi. *Memahami Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Rineka Cipta, 2008.
- Bodgan, Robert dan Steven J.Taylor, *Kualitatif Dasar-Dasar Penelitian*, Surabaya:Usaha Nasional, 1993.
- Budi tautama siregar, “*Stategi bersaing dalam meningkatkan jumlah nasabah PT.bank sumut cabang syariah padang simpuan*”, jurnal kajian ilmu-ilmuan keislaman Vol. 03 NO 1.( Juni, 2017).
- Budiarta, Kustoro. *Pengantar Bisnis*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2009.
- Devi hervita, Tri Widyastutik, Irvandi gustari, “*Analisis strategi bisnis pada PT gancia citra rasa*”, jurnal eksekutif Vol. 14 NO. 2 (Desember, 2017).
- Emzir, *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2012.
- Faturrahman, Rizal. *Perbandingan Pegadaian Konvensional Dengan Pegadaian Syariah Dalam Pemberian Perlindungan Hukum Terhadap Pihak Nasabah Di Yogyakarta*, Yogyakarta:Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, 2017.
- Gautama Siregar, Budi. Strategi Bersaing Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Pt. Bank Sumut Cabang Syariah Padangsidimpunan, *Jurnal Kajian Ilmu-ilmu Keislaman*, Vol. 03, No. 1, Tahun 2017.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2014
- Hajar, ibnu *Manajemen trategic* Yogyakarta: Andi, 2019
- Herfita, Devi. Analisis Strategi Bisnis Pada PT Gancia Citra Rasa, *Jurnal Eksekutif*, Vol14 Tahun 2017.
- Irma Nilasari & Sri Wiludjeng, *Pengantar bisnis*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006.

- Jonathan Sarwono, *Marketing Intelligence*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 1989.
- Muhadjir, Noeng. *Metodologi penelitian kualitatif: telah postivistik Rasionalistik, Rasionalistik dan fenomenologik*, Yogyakarta: rakesarasin, 2002
- Nugraha, Quadrat. *Manajemen Strategis Pemerintahan*, Jakarta: Praba UT, 2014.
- Purwanto, Iwan. *Manajemen Strategi*, Bandung: Margahayu Permai, 2006.
- Rodoni, Ahmad. *Asuransi dan Pegadaian Syariah*, Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media, 2015.
- Roikhan, Efisiensi Pegadaian Syariah Dan Prospek Pertumbuhan Aset Di Indonesia, *al-Uqud: Journal of Islamic Economics*, Vol. 1, No 1, Tahun 2017.
- Sa'adatul Hidayah, Novita. "Persaingan Bisnis Pedagang Pasar Ganefo Mranggen Demak Dalam Tinjauan Etika Bisnis Islam", Skripsi; Universitas Islam Negeri Wali Songo Semarang, 2015.
- Sarwono, Jonathan. *Marketing Intelligence*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011.
- Sholihin, Ismail. *Pengantar Manajemen*, PT. Gelora Ansara Pratama, 2009.
- Soemitra, Andri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, Jakarta: Kencana, 2010.
- Sofyan, Iban. *Teknik Penyusunan Manajemen Strategi Pemerintah dan Usaha*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2015.
- Stauts, Anslan dan Juliant Corbin, *Dasar penelitian kualitatif tatalangkah dari teknik teknik teoritisme Data*, terj. Moh. shodiq dan Imam Muttaqiem, Yogyakarta: pustaka pelajar, 2003.
- Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Suharsaputra, Uhar. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*, Bandung: Refika Aditama, 2012.
- Suharsimi, Arikunto. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Jakarta: Rineka Cipta, 2014.
- Surepno, Studi Implementasi Akad Rahn (Gadai Syariah) Pada Lembaga Keuangan Syariah, *Tawazun: Journal of Sharia Economic Law* Vol. 1 No. 2, Tahun 2018.

Susanto, AB. *Manajemen Strategik Komprehensif*, Jakarta: Penerbit Erlangga, 2014.

Wiludjeng, Sri. *Pengantar Manajemen*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2007.

Yuli Ernawati, Fidyah. "Model Peningkatan Keunggulan Kompetitif Melalui Kinerja Perusahaan", *Jurnal Stie Semarang* Vol. 8 No.3, Tahun 2016.

Zainuddin, Zulkifli. "Analisis Faktor Dalam Pengambilan Keputusan Nasabah Memilih Produk Pembiayaan Perbankan Syariah (Studi Kasus Pada Pt Bank Syariah Mandiri Cabang Ciputat)", *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, Vol. 13, No.1, Tahun 2016.

### **Sumber Internet**

<http://idalamat.com/alamat/9691/PT-Pegadaian-Persero-UPC-Waru-Pamekasan>, diakses pada tanggal 06 Desember 2019, pukul 19.42.

<http://www.google.com/amp/s/www.hestanto.web.id/tahapan-tahapan-dalam-manajemen-strategis/amp/>, diakses pada tanggal 20 februari 2020, pukul 08.16.

<http://www.google.com/amp/s/www.hestanto.web.id/tahapan-tahapan-dalam-manajemen-strategis/amp/>, diakses pada tanggal 20 februari 2020, pukul 06.20.

<https://www.kompasiana.com/khoirulumam7150/5d9333460d82301b54065162/pengertian-persaingan>, diakses pada tanggal 11 februari 2020, pukul 16.50.

### **Refrensi Lain**

Brosur BMT NU Cabang Pasean  
Dokumen BMT NU Cabang Pasean

Jumardin, *nasabah di BMT NU* (BMT NU Cabang Pasean Pamekasan), Wawancara Langsung, (23 oktober 2020)

Nurrul Rasyid, *Kepala Cabang BMT NU* (BMT NU Cabang Pasean Pamekasan), wawancara langsung, (10 September 2020)

Zainatul Ulfa, *Bagian ke uangan dan admin* (BMT NU Cabang Pasean Pamekasan), wawancara langsung, (23 Oktober 2020) Nurul Rasyid, *Kepala Cabang BMT NU* (BMT NU Cabang Pasean Pamekasan), wawancara langsung, (10 September 2020)<sup>1</sup>

