

## ABSTRAK

**Uswatun Hasanah, 2020** "Manajemen Strategi Persaingan Bisnis di BMT NU Cabang Pasean Pamekasan" Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Pembimbing: Lely Shofa Imama, Lc M.S.I.

**Kata Kunci :** *Manajemen Strategi, Persaingan Bisnis dan BMT NU*

Persaingan dalam dunia bisnis semakin ketat, sekarang ini menuntut perusahaan untuk memiliki keunggulan kompetitif dalam persaingan bisnis. Oleh karena itu, perusahaan harus terus menjaga manajemen strategi dengan baik atau mengembangkan strategi-strategi yang di miliki dalam segala bidang untuk meningkatkan daya saingnya di dunia usaha yang semakin kompetitif.

Berdasarkan hal tersebut, maka ada tiga permasalahan yang menjadi kajian pokok dalam penelitian ini, yaitu: *pertama*, bagaimana perumusan strategi dalam persaingan bisnis di BMT NU Cabang Pasean Pamekasan; *kedua*, bagaimana implementasi strategi dalam persaingan bisnis di BMT NU Cabang Pasean Pamekasan; *ketiga*, bagaimana evaluasi dan pengendalian strategi dalam persaingan bisnis di BMT NU Cabang Pasean Pamekasan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif sebagai jenis penelitian yang temuannya tidak diperoleh melalui prosedur statistic atau bentuk hitungan lainnya dengan jenis penelitian lapangan (*field research*). Pengambilan data diambil dari wawancara, observasi, dokumentasi dan semua berkemungkinan untuk menjadi kunci terhadap penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perumusan strategi yang dilakukan oleh BMT yang pertama mengenai kepercayaan masyarakat, BMT memberikan jasa seperti jemput tabungan. Hasil implementasi strategi menunjukkan bahwa BMT lebih meningkatkan dalam menerapkan budaya kerja dengan menjaga etos kera tanpa mengesampingkan nilai-nilai ke Islamannya seperti siddiq, amanah, tabliqh, fathonah dan isttiqomah. Hasil evaluasi dan penegndalian strategi menunjukkan bahwa evaluasi dan pengendalian diadakan setiap bulan demi miningkatkan persaingan secara baik di BMT.