

Abstrak

Khairus Shabirin, 2021, *Pengaruh Penggunaan Alat Komunikasi Handphone Terhadap Akhlaq Mahasiswa Program studi Pendidikan Agama Islam Fakultas Tarbiyah IAIN Madura*, Skripsi, Program Studi PAI, Fakultas Tarbiyah, Pembimbing: Dr. Siswanto, M. Pd. I.

Kata Kunci: Alat Komunikasi, Handphone, Akhlaq

Menggunakan handphone memang menyenangkan sehingga banyak orang-orang lupa aturan kapan dan dimana mereka mahasiswa khususnya harus menggunakan handphone dan tidak menutup kemungkinan mereka menggunakannya di dalam ruangan kelas saat jam pelajaran berlangsung. Maka hal tersebut sudah jelas merupakan kegiatan yang dapat mengganggu konsentrasi saat dia belajar dan teman sekitarnya juga bisa membuat temannya akan ikut terganggu, dan hal ini dapat mempengaruhi kualitas proses pendidikan yang sedang berlangsung.

Permasalahan yang ada pada penelitian ini menimbulkan rumusan masalah yang menjadi kajian utama, yaitu (1) Apakah ada pengaruh alat komunikasi handphone terhadap akhlak mahasiswa. (2) Seberapa besar pengaruh alat komunikasi handphone terhadap akhlaq mahasiswa. Dari rumusan itulah Sehingga timbul tujuan pada penelitian ini : Untuk mengetahui apakah ada pengaruh alat komunikasi handphone terhadap akhlak mahasiswa dan juga untuk mengetahui seberapa besar pengaruh alat komunikasi handphone terhadap akhlak mahasiswa.

Adapun pendekatan pada penelitian ini adalah menggunakan pendekatan kuantitatif korelasional, dimana yang menjadi sumber data penelitian ini adalah Prodi PAI Fakultas Farbiyah IAIN Madura, Dosen, Mahasiswa, lalu pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan angket, wawancara, observasi, serta dokumentasi. Sedabfkan teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan korelasi *product moment* karena penelitian ini terkait dengan ada tidaknya pengaruh pada variabel yang ada yang berjenis data ordinal.

Adapun hasil penelitian ini telah menunjukkan bahwa terdapat Pengaruh Penggunaan Alat Komunikasi Handphone Terhadap Akhlaq Mahasiswa Program studi Pendidikan Agama Islam Fakultas Tarbiyah IAIN Madura. Dalam hal ini telah dibuktikan dari hasil analisis dari *product moment* yang telah mengeluarkan hasil bahwa nilai dari “r” kerja yaitu 0,204 dimana hasil ini lebih besar dari nilai “r” kerja tabel *product moment* dimana besaran N pada penelitian ini = 100 dalam interval kepercayaan 95% diperoleh nilai sebesar 0,202 dan sedangkan dalam interval kepercayaan 99% diperoleh nilai sebesar 0,236, dan besaran pengaruh pada penelitian ini adalah lemah atau rendah. Hal ini telah dibuktikan menggunakan hasil analisis data statistik dan *product moment* yang telah menunjukkan bahwa “r” kerja yaitu 0,204 berada pada interval koefisien 0,20 – 0,40.