

DAFTAR RUJUKAN

- Afkarina, Nur Izza, “Strategi Komunikasi Humas Dalam Membentuk *Public Opinion* Lembaga Pendidikan”, *Jurnal Idaarah*, Vol. 2, No. 1 Juni 2018.
- Ameilia, Yera, “Sebuah Tinjauan Atas *Social Marketing* Program Pencegahan Hiv-Aids Di Indonesia”, *Jurnal Studi Manajemen*, Vol.9, No.1, April 2015.
- Amir, Mafri, *Etika Komunikasi Massa dalam Pandangan Islam*, Jakarta: Logos, 1999.
- Aprinta, E. B. Gita, dkk “Strategi Marketing Sosial Dalam Membentuk Kesadaran Mahasiswa Membuang Sampah Pada Tempatnya”, *Jurnal The Messenger*, Volume 9, No. 2, Edisi Juli 2017.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: PT. Rimeka Cipta, 2013.
- Aulia, Thera, “Pemanfaatan Media Komunikasi Eksternal di Smk Ypkk 2 Sleman”, Skripsi: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Bayuni, Sagala Riski, Dan Kusumastuti Yatri Indah, “Efektivitas Strategi Komunikasi Pemasaran Sosial Kampanye Sustainable Seafood Wwf-Indonesia”, *Jurnal Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat [JSKPM]*, Vol. 1, Juli 2017.
- Budi, Prasetya Arif, “Pengembangan Komunikasi Publik Dan Pariwisata Berbasis Internet Pada Website Dinas Pariwisata Pemerintah Kota Malang”, *Wacana*, Vol. 17 No. 2, Desember 2018.

- Bungin, Burhan, *Metodologi Penelitian Kualitatif, Aktualisasi Metodologi ke Arah Ragam Varian Kontemporer*, Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada, 2012.
- Cangara, Hafied, *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2017.
- Daryanto dan Rahardjo, Muljo, *Teori Komunikasi*, Yogyakarta: Penerbit Gava Media, 2016.
- Efendy, Onong Uchjana, *Dinamika Komunikasi*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2008.
- Emzir, *Metodologi Penelitian Kualitatif: Analisis Data*, Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- Fuad, Nurhattati, *Manajemen Pendidikan Berbasis Masyarakat : konsep dan strategi implementasi*, Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- Ghony, M. Djunaidi & Almanshur, Fauzan, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Jogjakarta: Arruz Media, 2014.
- Habibullah, “Pemasaran Sosial Program Asuransi Kesejahteraan Sosial Oleh Lembaga Pelaksana Askesos”, *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Kesejahteraan Sosial*, Vol. 16 No. 01, Tahun 2011.
- Hafiz, Abdul, dan Jumriadi, “Partisipasi Masyarakat Dalam Pendidikan Studi Pada Sekolah Menengah Kejuruan Yayasan Pendidikan Kejuruan (SMK-YPK) Banjarbaru”, *Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan*, Vol. 7, No. 1, Mei 2017.
- Iriantara, Yosali, dan Syaripudin, Usep, *Komunikasi Pendidikan*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2013.

- Irianto, Yosol, *Komunikasi Pembelajaran*, Bandung : simbiosis Rekatama Media, 2014.
- J. Meleong, Lexy, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2005. Sugiono, *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan D*, Bandung: CV. Alfabeta, 2009.
- Juabdin, Sada Heru, “Peran Masyarakat Dalam Pendidikan Perspektif Pendidikan Islam”, *Jurnal Pendidikan Islam*, Vol. 8, No.I, 2017.
- Khoirun, Nisa’ Halimatu, “ Komunikasi Dalam Interaksi Guru Dengan Siswa Pada Pembelajaran Tematik Kelas 1b MIN Tempel Yogyakarta”, Skripsi: Universitas Islam Negeri Yogyakarta, 2019.
- Moore, Fraszier, *Humas: membangun citra dengan komunikasi*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2005.
- Muhammad, Arni, *Komunikasi Organisasi*, Jakarta: Bumi Aksara, 2008.
- Mulyana, Deddy, *Ilmu Komunikasi*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2014.
- Naim, Ngainun, *Dasar-Dasar Komunikasi Pendidikan*, Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2011.
- Normina, “Partisipasi Masyarakat Dalam Pendidikan”, *Ittihad Jurnal Kopertais Wilayah XI Kalimantan*, Vol. 14 No. 26, Oktober 2016.
- Nur Santi, Aini, dkk, “Analisis Rancangan Program Pemberian Asi Eksklusif Melalui Strategi Pemasaran Sosial Di Puskesmas Padangsari Semarang 2017”, *Jurnal Kesehatan Masyarakat*, Vol. 5 No. 4, Oktober 2017.

- Nurhadi Zikri, Fachrul, dan Kurniawan, Achmad Wildan, “Kajian Tentang Efektivitas Pesan Dalam Komunikasi”, *Jurnal Komunikasi* Vol. 3 No. 1 April 2017.
- Pudjiastuti, Wahyuni, *Social Marketing: Strategi Jitu Mengatasi Masalah Sosial di Indonesia*, Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2016.
- Sanaji Pipin, Nur Azizi, “Efektivitas Kampanye *Social Marketing* Yuk Nabung Saham Dan *Theory Of Reasoned Action* Untuk Memprediksi Niat Berinvestasi Saham”, *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa*, Vol. 11 No. 2 September 2018.
- Suryabrata, Sumadi, *Metode Penelitian*, Jakarta: Rajawali, 1987.
- Susanti Febriani, Nufian, dan Tamitia Dini Dian, “Agen Perubahan Dalam Model Komunikasi Pemasaran Sosial Kampung Wisata”, *Jurnal Komunikasi Profesional*, Vol. 2 No. 1, Juni 2018.
- Susanto, Tri, Pemasaran Sosial Iuran Publik Melalui *New Media* Pada Gerakan Indonesia Mengajar, *Jurnal Politikom Indonesiana*, Vol. 1 No. 2, Desember 2016.
- Tanzeh, Ahmad, *Metodologi Penelitian Praktis*, Yogyakarta: Teras, 2011.
- Uchjana Effendy, Onong, *Ilmu Komunikasi*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2013.
- Widad, Lutfi, “Peran Serta Masyarakat Dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan”, Tesis, IAIN Purwokerto, Purwokerto, 2017.
- Wiratno, Budi, “Partisipasi Masyarakat Dalam Pendidikan”, *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial*, Vol 26, No.1 Juni 2016.

Yudha, Zunivar Anggara, dan Fitriyah, “Dinamika Keterlibatan *Stakeholders* Pada Perencanaan Strategi Pemasaran Sosial Di Smile Train Indonesia”, *Jurnal Ilmu Kesejahteraan Sosial*, jilid 19, nomor 1, April 2018.

Yunus, Yuniarty, “Pola Komunikasi Guru Pendidikan Anak Usia Dini (Studi Kasus Pada Paud Partawi Sulsel)”, Skripsi: Universitas Islam Negeri Alaudin Makassar, 2014.

Zubaedi, *Pendidikan Berbasis Masyarakat*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2006.

Zubaedi, *Pengembangan Masyarakat, Wacana dan Praktik*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2013.