

## ABSTRAK

Moh. Imron, 2020, Skripsi berjudul Komunikasi Publik Dalam *Social Marketing* Untuk Meningkatkan Partisipasi Masyarakat di SMP Sabilillah Sampang yang disusun, Skripsi Program Studi MPI, Fakultas Tarbiyah, Pembimbing Dr. R. Agoes Kamaroellah, M.Si.

**Kata Kunci:** Komunikasi Publik, *Social Marketing*, Partisipasi Masyarakat.

Pendidikan merupakan suatu upaya yang sangat urgen dalam berbagai dinamika yang terjadi dilingkungan masyarakat. Mengingat bahwa segala persoalan yang terjadi dimasyarakat tentu membutuhkan solusi yang mampu memecahkan masalah tersebut. Segala persoalan yang terjadi sangat relevan ketika dimulai dari pendidikan. Bagaimana pendidikan itu sendiri mampu memberi peran baik terhadap keberlangsungan hidup dimasyarakat. Diketahui masyarakat juga merupakan elemen yang membantu dalam mensukseskan proses pembelajaran. Bagaimana pendidikan berupaya membangun keharmonisan dengan masyarakat dengan menjalin komunikasi yang baik.

Berdasarkan hal tersebut, maka ada dua pembahasan yang menjadi fokus dalam penelitian ini, yaitu: *Pertama*, Bagaimana bentuk komunikasi publik dalam *social marketing* untuk meningkatkan partisipasi masyarakat di smp sabilillah sampang. *Kedua*; Apa saja faktor komunikasi publik dalam *social marketing* untuk meningkatkan partisipasi masyarakat di smp sabilillah sampang.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis studi kasus. Sumber data diperoleh melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Informannya adalah Kepala Sekolah, Guru, dan Masyarakat. Sedangkan pengecekan keabsahan data dilakukan melalui triangulasi, perpanjangan kehadiran dan peningkatan ketekunan atau kegigihan peneliti.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: *pertama*, Bentuk komunikasi publik dalam *social marketing* untuk meningkatkan partisipasi masyarakat yaitu dengan medsos seperti website, youtube, instagram yang digunakan dalam beritetraksi secara tidak langsung. Dengan dilaksanakannya santunan anak yatim, pembagian daging Qurban, dan gratis sekolah sampai lulus bagi anak yatim piatu. *Kedua*, Faktor yang melatar belakangi komunikasi publik dalam *social marketing* untuk meningkatkan partisipasi masyarakat yaitu ingin memberikan pelayanan prima terhadap masyarakat sehingga partisipasi tumbuh dalam masyarakat. Kebutuhan sekolah untuk kemudian menjalin hubungan harmonis dengan masyarakat. Sekolah juga menyadari bahwa kesuksesan lembaga juga disokong oleh bagaimana peran masyarakat terhadap lembaga.

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmanirrahim.*

Puji Syukur Alhamdulillah senantiasa peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan nikmat serta hidayah-Nya terutama nikmat kesempatan dan kesehatan, sehingga skripsi yang berjudul “Komunikasi Publik Dalam *Social Marketing* Untuk Meningkatkan Partisipasi Masyarakat di SMP Sabilillah Sampang” dapat terselesaikan walaupun dalam wujud penulisan yang sederhana.

Shalawat serta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada junjungan kita Nabi besar Muhammad SAW, yang telah memberikan pedoman hidup yakni Al-qur’an dan As-sunnah untuk keselamatan umat di dunia.

Skripsi disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana S1 pada Fakultas Tarbiyah Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Institut Agama Islam Negeri Madura.

Peneliti sangat mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Mohammad Kosim, M. Ag selaku rektor Institut Agama Islam Negeri Madura
2. Bapak Dr. H. Atiqullah, S.Ag., M.Pd selaku Dekan Fakultas Tarbiyah Institut Agama Islam Negeri Madura yang telah memberikan rekomendasi berupa surat tugas untuk melakukan penelitian, sehingga penelitian ini benar-benar terselesaikan dengan baik.

3. Bapak Dr. H. Ali Nur Hadi, S.Pd., M.Pd selaku Kaprodi Manajemen Pendidikan Islam yang telah menerima judul skripsi ini sehingga peneliti dapat melanjutkan penelitian ini menjadi sebuah skripsi yang utuh.
4. Bapak Dr. R. Agoes Kamaroellah, M.Si selaku dosen pembimbing peneliti yang telah sudi memberikan bimbingan, arahan dan dukungan dengan ikhlas dan penuh kesabaran demi terselesainya skripsi ini.
5. Seluruh Dosen IAIN Madura, khususnya Dosen Manajemen Pendidikan Islam atas ilmu pengetahuan yang tak ternilai selama peneliti menempuh pendidikan.
6. Kedua Orang tua M. Zainal Abidin dan Rusyati yang tidak ada kalimat apapun di dunia yang pantas diucapkan peneliti selain rasa terimakasih yang tidak terbatas karena berkat doa dan motivasi beliau peneliti bisa menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Dan juga saudara Eva Rusdiana Dewi dan Jamaludin yang selalu mendoakan peneliti sehingga penelitian ini dapat terselesaikan.
7. Kepala sekolah, tenaga pendidik dan tenaga kependidikan dan Masyarakat di SMP Sabilillah Sampang.
8. Keluarga besar Himpunan Mahasiswa Program Studi (HMPS) Manajemen Pendidikan Islam (MPI), keluarga besar MPI FC, Pergerakan Mahasiswa Islam Indonesia (PMII) Rayon Fakultas Tarbiyah, Forum Mahasiswa Sampang (FORMASA) yang telah memberikan ilmu dan pengalamannya.
9. Sahabat seperjuangan “SAUDARA SELAMANYA” (Bagus, Afef, Arik, Ro’dhuh, Ubet, Hendra, Fendi, Memet, Soleh, Egi, Malthuf, Adi Kultsum, laras, yuli, firda, rifa, yasinta, azizah, oyong, farin, april, rofika,

luluk, ilalang) yang senantiasa menemani peneliti dan sama-sama berproses dari sejak menjadi mahasiswa baru sampai saat ini, semoga persaudaraan kita tidak sebatas selesai dikukuhkannya sebuah toga dan Saudara Safri Heboh semoga segera terselesaikan dari masalahnya.

Pamekasan, 27 Februari 2020

Penyusun



Moh. Imron

NIM. 20160701040139