

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN SAMPUL .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	ix
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Kegunaan Penelitian.....	9
E. Definisi Istilah.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	12
A. Komunikasi.....	12
B. Komunikasi Publik .....	17
C. Social Marketing .....	21
D. Partisipasi Masyarakat.....	28
BAB III METODE PENELITIAN .....	36
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	36
B. Kehadiran Peneliti .....	37
C. Lokasi Penelitian.....	37
D. Sumber Data.....	38

E. Prosedur Pengumpulan Data.....	39
F. Analisis Data.....	41
G. Pengecekan Keabsahan Data .....	42
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	44
<b>BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>46</b>
A. Paparan Data.....	46
1. Paparan Data Lokasi Penelitian.....	46
a. Profil SMP Sabilillah .....	46
b. Visi dan Misi SMP Sabilillah.....	49
c. Tujuan .....	51
2. Paparan Data Fokus Penelitian.....	53
B. Temuan Penelitian.....	72
C. Pembahasan .....	73
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>77</b>
A. Kesimpulan.....	77
B. Saran.....	78
<b>DAFTAR RUJUKAN .....</b>	<b>79</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	
<b>RIWAYAT HIDUP</b>	