

## ABSTRAK

Taufiqurrahman, 2021. *Nilai-nilai Etika Sosial dalam al-Qur'an Surat al-Nahl Ayat 90 (Studi komparati Tafsir al-Alūsī dan Tafsir Al-Thabāthabā'ī*.

**Kata kunci:** Etika Sosial, al- Alūsī, Al-Thabāthabā'ī

Al-Qur'an diturunkan ke bumi tidak hanya menunjukkan cara yang benar kepada manusia sehingga mereka mencapai kesalehan spritual, tetapi juga membentangkan jalan agar manusia dapat menciptakan keharmonisan sosial. Bertebaran ayat-ayat yang berisi pedoman dalam berinteraksi sosial yang dikenal dengan etika sosial. Pesan al-Qur'an ini dapat ditangkap dengan lebih benar melalui telaah tafsir ulama.

Al-Alūsī seorang mufassir yang berasal dari Irak, sedangkan Al-Thabāthabā'ī lahir dan besar di Iran. Keduanya memiliki latar yang berbeda yaitu sunni dan syi'ah. Perbedaan latar ini memengarūhi penafsiran mereka terhadap ayat-ayat al-Qur'an.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui nilai-nilai etika sosial dalam al-Qur'an surat al-Nahl ayat 90 dalam Tafsir al-Alūsī, nilai-nilai etika sosial dalam al-Qur'an surat al-Nahl ayat 90 dalam Tafsir Al-Thabāthabā'ī, dan perbedaan nilai-nilai etika sosial dalam al-Qur'an surat al-Nahl ayat 90 dalam Tafsir al-Alūsī dan Tafsir Al-Thabāthabā'ī.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif jenis penelitian perpustakaan. Sumber data primer penelitian ini adalah Tafsir *Rūh al-Ma'ānī fī Tafsīr al-Qur'an*, dan Tafsir *al-Mīzān fī Tafsīr al-Qur'an*. Data dikumpulan dengan teknik dokumen dan dianalisis dengan teknik analisis isi.

Ada enam nilai etika sosial yang terdapat dalam ayat 90 surat al-Nahl yaitu: *'adl*, *ihsān*, *ītā'i dzi al-qurbā*, *fahsya*, *munkar*, *baghī*. Al-Alūsī menekankan *'adl* pada sikap moderat, sedangkan Al-Thabāthabā'ī menekankan pada sikap proporsional. Dalam hal *ihsān*, Al-Alūsī mencakup ayat ini pada kebaikan ritual dan sosial, sedangkan Al-Thabāthabā'ī melihatnya terbatas pada kesalihan sosial. *Ītā'i dzi al-qurbā* menurut Al-Alūsī, pemberian bisa berupa material ataupun non material, sedangkan Al-Thabāthabā'ī mengkhususkan pada material.