

## ABSTRAK

**Mufaridah**, 2021, Pengaruh *Earning Per Share*, *Price Earning Ratio*, dan *Dividen Per Share* terhadap *Return Saham* dengan Nilai Perusahaan Sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi yang Terdaftar di BEI Periode 2011-2020, Skripsi, Program Studi Akuntansi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Madura, Pembimbing: Wasilul Chair M.S.I.

**Kata Kunci:** *Earning Per Share (EPS)*, *Price Earning Ratio (PER)*, *Dividen Per Share (DPS)*, *Return Saham*, dan *Nilai Perusahaan*.

Keputusan penting yang dihadapi seorang investor dalam memutuskan untuk menempatkan modal pada perusahaan adalah memilih perusahaan yang tepat. Investor tertarik pada perusahaan yang memberikan return relatif besar, Karena tujuan investor menanamkan modalnya adalah untuk mendapatkan keuntungan yang besar dimasa yang akan datang. Penelitian ini menggunakan analisis rasio pasar *Earning Per Share*, *Price Earning Ratio*, *Dividen Per Share* serta Nilai Perusahaan. Beberapa rumusan masalah pada penelitian ini diantaranya: *pertama*, bagaimana pengaruh *Earning per Share*, *Price Earning Ratio*, *Dividen Per Share* dan Nilai Perusahaan terhadap *Return Saham* pada Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi yang terdaftar di BEI, *Kedua*, bagaimana pengaruh *Earning Per Share*, *Price Earning Ratio*, dan *Dividen Per Share* terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi yang terdaftar di BEI, *ketiga*, bagaimana pengaruh *Earning Per Share*, *Price Earning Ratio*, dan *Dividen Per Share* terhadap *Return Saham* dengan Nilai Perusahaan sebagai variabel intervening pada perusahaan sub sektor telekomunikasi yang terdaftar di BEI.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Sampel yang digunakan adalah laporan keuangan tahunan perusahaan sub sektor telekomunikasi yang terdaftar di BEI periode 2011-2020 sebanyak 40 laporan keuangan dengan data historis harga saham harian yang diolah menggunakan SPSS 24 dan dianalisis menggunakan metode *Path Analysis*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam persamaan regresi linear pertama diperoleh koefisien determinasi sebesar 0,634, hal ini berarti sebesar 63,4% *Return Saham* dapat dijelaskan oleh *EPS*, *PER*, *DPS*, dan Nilai Perusahaan. Adapun persamaan pada regresi linear kedua diketahui bahwa koefisien determinasinya sebesar 0,456, hal ini berarti sebesar 45,6% Nilai Perusahaan dapat dijelaskan oleh *EPS*, *PER*, dan *DPS*. Hasil uji t pada persamaan regresi pertama menunjukkan bahwa *EPS*, *PER*, dan *DPS*, tidak berpengaruh terhadap *return saham*, dan Nilai Perusahaan berpengaruh terhadap *Return Saham*. sedangkan pada persamaan regresi kedua hasil uji t menunjukkan bahwa *EPS* dan *DPS* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan dan *PER* tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Pada *path analysis* dapat disimpulkan bahwa Nilai Perusahaan tidak dapat berfungsi sebagai variabel *intervening* pengaruh *EPS* dan *Return Saham* dan *DPS* pengaruh *Return Saham*, namun sebaliknya Nilai Perusahaan dapat berfungsi sebagai variabel *intervening* pengaruh *PER* terhadap *Return Saham*.