

ABSTRAK

Moh Alfin Arrizki, 2020, Pengaruh *Aset Tangibility, Aset Turnover, Growth Of Sales dan Growth Opportunity* Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Unilever Indonesia, Skripsi, Program Studi Akuntansi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Madura, Pembimbing : Dr. Sri Handayani M.M.

Kata Kunci : *Aset Tangibility, Aset Turnover, Growth Of Sales, Growth Opportunity*, Struktur Modal.

Dalam suatu perusahaan pastinya mempunyai keputusan tertentu dalam menempatkan dana mereka untuk kepentingan jangka panjang, hal ini dilakukan agar perusahaan mendapatkan keuntungan di masa depan. *Struktur Modal* Merupakan perbandingan antara Modal Asing dengan Modal Mandiri. Struktur Modal perusahaan yang baik adalah perusahaan bisa mengoptimalkan keputusan modal sehingga memaksimalkan harga pasar. Rumusan Masalah Dalam Penelitian ini adalah: *Pertama*, Apakah ada pengaruh *Aset Tangibility, Aset Turnover, Growth Of Sales, Growth Opportunity* secara Parsial terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Unilever Indonesia Periode 2008-2019. *Kedua*, Apakah *Aset Tangibility, Aset Turnover, Growth Of Sales dan Growth Opportunity* Berpengaruh secara simultan terhadap struktur modal perusahaan Unilever Indonesia Periode 2008-2019.

Penelitian ini Menggunakan pendekatan Kuantitatif dengan jenis penelitian Asosiatif Kausal dan menggunakan dan menggunakan analisis regresi linear berganda. Sampel yang digunakan adalah laporan keuangan triwulanan perusahaan Unilever Indonesia Periode 2008-2019 sebanyak 33 laporan keuangan yang diolah di SPSS 24.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dalam menggunakan metode Regresi Linear diperoleh Nilai Koefisien Determinasi sebesar 0,380. Hal ini berarti Pengaruh *Aset Tangibility, Aset Turnover, Growth of Sales, Growth Opportunity* Terhadap *Struktur Modal* Sebesar 38%. Adapun Koefisien Regresi yang di peroleh Masing-masing Variabel dari Uji Hipotesis ; *Aset Tangibility* sebesar 0,206, *Aset Turnover* memperoleh 0,015, *Growth of Sales* sebesar -0,313 dan *Growth Opportunity* mendapatkan 0,002. Hasil uji t menunjukkan bahwa *Aset Tangibility, Aset Turnover* dan *Growth Opportunity* tidak Berpengaruh secara parsial namun *Growth of Sales* secara parsial Berpengaruh Terhadap *Struktur Modal*. Hasil Uji f menunjukkan *Aset Tangibility, Aset Turnover, Growth of Sales, Growth Opportunity* secara Simultan Berpengaruh terhadap *Struktur Modal*.