

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL ..	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan Penelitian .....	8
E. Ruang Lingkup Penelitian .....	9
F. Asumsi Penelitian.....	10
G. Hipotesis Penelitian .....	11
H. Definisi Istilah.....	12
I. Kajian Terdahulu .....	18

## BAB II LANDASAN TEORI

A. Analisis Laporan Keuangan.....	25
B. Manajemen Keuangan .....	30
C. Teori Struktur Modal.....	33

## BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian .....	40
B. Populasi dan Sampel .....	44
C. Instrumen Penelitian .....	45
D. Sumber dan Jenis Data .....	45
E. Pengumpulan Data .....	47
F. Analisis Data.....	47

## BAB IV DESKRIPSI DATA, HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data.....	53
B. Pembuktian Hipotesis.....	58
C. Pembahasan .....	73

## BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan .....	78
B. Saran.....	79

DAFTAR PUSTAKA .....	81
----------------------	----

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	85
----------------------------------	----

LAMPIRAN-LAMPIRAN .....	86
-------------------------	----

RIWAYAT HIDUP .....	112
---------------------	-----

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Persamaan dan perbedaan Kajian penelitian terdahulu .....	21
Tabel 3.1 Tahun Bersejarah PT. Unilever Indonesia tbk .....	54
Tabel 3.2 Pencatatan Harga Saham .....	56
Tabel 4.1 <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i> .....	59
Tabel 4.2 <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i> .....	61
Tabel 4.3 <i>Coefficients<sup>a</sup></i> .....	64
Tabel 4.4 <i>Model Summary<sup>b</sup></i> .....	65
Tabel 4.5 <i>Coefficients<sup>a</sup></i> .....	66
Tabel 4.6 <i>Coefficients<sup>a</sup></i> .....	67
Tabel 4.7 <i>Coefficients<sup>a</sup></i> .....	69
Tabel 4.8 ANOVA <sup>a</sup> .....	72
Tabel 4.9 <i>Model Summary</i> .....	72

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Desain Kerangka Pemikiran.....	41
Gambar 3.1 Struktur Organisasi PT. Unilever Indonesia, Tbk .....	56
Gambar 4.1 <i>Aset Tangibility</i> .....	60
Gambar 4.2 <i>Aset Turnover</i> .....	60
Gambar 4.3 <i>Growth of Sales</i> .....	60
Gambar 4.4 <i>Growth Opportunity</i> .....	60
Gambar 4.5 Struktur Modal.....	61
Gambar 4.6 <i>Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual</i> .....	63
Gambar 4.7 <i>Scatterplot</i> .....	67

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Surat Tugas Pembimbing Penyusunan Sikripsi .....	86
Lampiran 2. Surat Permohonan Izin Penelitian.....	87
Lampiran 3. Surat Keterangan Penelitian .....	88
Lampiran 4. Kartu Kegiatan Bimbingan.....	89
Lampiran 5. Surat Keterangan Bebas Plagiarism.....	91
Lampiran 6. Daftar Hasil Perhitungan <i>Aset Tangibility</i> Perusahaan Unilever Indonesia periode 2008-2019.....	92
Lampiran 7. Daftar Hasil Perhitungan <i>Aset Turnover</i> Perusahaan Unilever Indonesia periode 2008-2019 .....	94
Lampiran 8. Daftar Hasil Perhitungan <i>Growth of Sales</i> Perusahaan Unilever Indonesia periode 2008-2019 .....	96
Lampiran 9. Daftar Hasil Perhitungan <i>Growth Opportunity</i> Perusahaan Unilever Indonesia periode 2008-2019 .....	98
Lampiran 10. Daftar Hasil Perhitungan Struktur Modal Perusahaan Unilever Indonesia periode 2008-2019 .....	100
Lampiran 11. Hasil Pengujian SPSS 24.....	102
Lampiran 12. Tabel Distribusi <i>Durbin watson</i> .....	107
Lampiran 13. Tabel Distribusi Uji t dan f .....	110