

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Kegunaan Penelitian.....	9
E. Ruang Lingkup Penelitian.....	11
F. Asumsi Penelitian.....	14
G. Hipotesis Penelitian.....	15
H. Definisi Istilah.....	16
I. Kajian Terdahulu.....	18
BAB II LANDASAN TEORI.....	30
A. Akuntansi Biaya.....	30

B. Biaya.....	41
C. Biaya Produksi.....	43
D. Biaya Kualitas.....	47
E. Biaya Promosi.....	53
F. Laba.....	56
G. Laba Bersih.....	60
BAB III METODE PENELITIAN.....	62
A. Rancangan Penelitian.....	62
B. Populasi dan Sampel.....	66
C. Sumber Data dan Jenis Data.....	80
D. Instrumen Penelitian.....	82
E. Teknik Pengumpulan Data.....	83
F. Analisis Data.....	84
BAB IV DESKRIPSI, PEMBUKTIAN HIPOTESIS DAN PEMBAHASAN.....	96
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	96
B. Deskripsi Data.....	107
C. Analisis Data.....	149
D. Pembuktian Hipotesis.....	156
E. Pembahasan.....	161
BAB V PENUTUP.....	177
A. Kesimpulan.....	177
B. Saran.....	178
DAFTAR RUJUKAN.....	180
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	192

LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	193
RIWAYAT HIDUP.....	248