

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, Adiyati Nur. *Manager & Supervisor*. Yogyakarta: Quadrant, 2017.
- Ahmad, Kamaruddin. *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2014.
- Andrianto, Muhamad Yusuf, Nengah Sudjana, dan Devi Farah Azizah. "Analisis Break Even Point (BEP) Sebagai Alat Perencanaan Laba (Studi Pada CV. Langgeng Makmur Bersama Lumajang Periode 2012-2014)." *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 35, no. 2 (Juni 2016): 30–38.
- Azmi, Limia, Moch Dzulkirom AR, dan Topowijino. "Penerapan Cost Volume Profit Analysis Sebagai Alat Perencanaan Laba Dan Pengambilan Keputusan Penjualan (Studi Pada PT. Sang Hyang Seri (Persero) Kantor Regional III Malang)." *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 1, no. 2 (April 2013): 95–102.
- Choiriyah, Vivin Ulfathul, Moch. Dzulkirom AR, dan Raden Rustam Hidayat. "Analisis Break Even Point Sebagai Alat Perencanaan Penjualan Pada Tingkat Laba Yang Diharapkan (Studi Kasus Pada Perhutani Plywood Industri Kediri Tahun (2013-2014)." *Jurnal Administrasi Bisni (JAB)* 35, no. 1 (Juni 2016).
- Baris, Yunita E., dan Jullie J. Sondakh. "Analisis Break Even Point Sebagai Alat Perencanaan Laba Produk Gorengan Pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Di Kawasan Boulevard Manado." *Jurnal EMBA* 2, no. 3 (September 2014): 1675–84.
- Darmadi, Hamid. *Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Dimisyqiyani, Jalaluddin, Darminto, dan Topowijino. "Analisis Break Even Point Sebagai Alat Untuk Merencanakan Laba Perusahaan (Studi Pada Koperasi Sari Apel Brosem Periode 2011-2013)." *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 13, no. 1 (Agustus 2014): 1–9.
- Fabanyo, Djulaiha, David Paul Elia Saerang, dan Harijanto Sabijono. "Analisis Break Even Point Sebagai Alat Perencanaan Laba Pada PDAM Kabupaten Halmahera Tengah." *Jurnal EMBA* 2, no. 2 (Juni 2014): 966–74.
- Harisson Jr., Walter T., Charles T. Horngren, C. William Thomas, dan Themis Suwardy. *Akuntansi Keuangan*. Jakarta: Erlangga, 2012.

- Iskandar, Agus, dan A. Haris Rangkuti. "Perancangan Sistem Informasi Penjualan Tunai Pada PT. Klaten Bercaya." *Jurnal Basis Data* 3, no. 2 (Nopember 2008): 124–31.
- Karnadi dan Atika Dwi Hermawati, " Analisis Break Even Point Sebagai Alat Perencanaan Laba Pada Danbo Dramabox DC. Collection Di Desa Tribungan Kecamatan Mangaran Kabupaten Situbondo." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis* 7, no 1 (Maret 2019).
- Kharismawati Ziendy, Indah Dewi, Zaenuddin, "Analisis *Break Even Point (BEP)* Sebagai Alat Perencanaan Laba". *Conference on Economic and Business Innovation*.
- Malombeke, Merry Beatrix. "Analisa Break-Even-Point Sebagai Dasar Perencanaan Laba Holland Bakery Manado." *Jurnal EMBA* 1, no. 3 (Juni 2013): 806–17.
- Mangundap, Reisty, Harijanto Sabijono, dan Victorina Tirajoh. "Break Even Point Sebagai Alat Perencanaan Laba Jangka Pendek Pada Shmily Cupcakes." 2, no. 4 (Desember 2014): 147–53.
- Matz, Adolph, Milton F. Usry, dan Lawrence H. Hammer. *Akuntansi Biaya Perencanaan Dan Pengendalian*. Jakarta: Erlangga, 1992.
- Muslich, Mohamad. *Manajemen Keuangan Modern*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2000.
- Pangemanan Joy Toar, "Analisis Perencanaan Laba Perusahaan Dengan Penerapan Break Even Point Pada PT. Kharisma Sentosa Manado," *Jurnal EMBA* 4, no 1, (Maret 2016).
- Pelawiten, Atilka dan Ventje Ilat, "Analisis Cost Volume Profit Untuk Perencanaan Laba Pada UD Gladys Bakery," *Jurnal EMBA* 2, no 2 (Juni 2014).
- Ponomban, Christine Praticia. "Analisis Break Even Point Sebagai Alat Perencanaan Laba Pada PT. Tropica Cocoprime." *Jurnal EMBA* 1, no. 4 (Desember 2013): 1250–61.
- Pongoh, Masel, "Analisis Laporan Keuangan Untuk Menilai Kinerja Keuangan PT. Bumi Resources Tbk," *Jurnal Emba* 1, no 3 (September 2013).
- Puspasari, Dyah, dan Tri Handayani. "Break Even Point sebagai Alat Perencanaan Laba pada PT Perkebunan Nusantara VIII Kebun Rancabali Bandung - Jawa Barat." *Jurnal Ilmiah ESAI* 10, no. 2 (Juli 2016): 78–92.

- Putri, Rumanintya Lisaria. “Analisis Break Even Point Sebagai Alat Bantu Perencanaan Laba (Studi Kasus UMKM Batik Djoyokoesomo Blitar.” *Jurnal Benefit* 4, no. 1 (Juli 2017): 41–54.
- Rachmawati, Rina. “Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran).” *Jurnal Kompetensi Teknik* 2, no. 2 (Mei 2011): 143–50.
- Ritawiyati, Sri Maryanti dan Muhammad Thamrin, “ Analisis Break Even Point Sebagai Perencanaan Laba Usaha Kelompok Tani Sari Buah Di Kelurahan Lembah Sari Kecamatan Rumbai Pesisir,” *Pekbis Jurnal* 11, no 1 (Maret 2019).
- Ruslan, Rosady. *Manajemen Public Relation dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2005.
- Sjahrial, Dermawan. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012.
- Siswanto, *Pengantar Manajemen* (Jakarta : PT. Bumi Aksara, 2009)
- Sudarismiati, Anik dan Zainal Anshory, “ Analisis Break Even Point (BEP) Sebagai Alat Perencanaan Laba Pada UD. Dapur Sehati Desa Semiring Kabupaten Situbondo,” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis GROWTH (JEBG)* 16, no 2 (November 2018).
- Sujarweni, V Wiratna . *Metodelogi Penelitian Bisnis & Ekonomi* (Yogyakarta: Pustakabarupress, 2019).
- Supriadi, Ari, Suci Nurulita, dan Yefni. “Analisis Break Even Point Sebagai Dasar Perencanaan Laba Pada Gedung Serba Guna Politeknik Caltex Riau.” *Jurnal Akuntansi, Keuangan dan Bisnis* 11, no. 1 (Mei 2018): 31–41.
- Taruna, J.C. Tukiman. *Analisis Organisasi Dan Pola-Pola Pendidikan* (Semarang: Universitas Katolik Soegijapranata, 2017), hlm 69.
- Wiston, Talakua Mozart, Dorteus Lodewyk Rahakbauw, dan Serly Surlialy, “Analisis Break Even Point Sebagai Alat Untuk Merencanakan Laba Perusahaan (Studi Kasus: PT. Kimia Farma),” *Jurnal Ilmu Matematika dan Terapan* 11, no 1 (Maret 2017).
- Yudianto, Ruaman. “Break Even Point Sebagai Perencanaan Laba Pada PT.Sepatu Bata TBK.” *Jurnal Ekonomia* 9, no. 1 (Februari 2019): 29–47.