

ABSTRAK

Nurrisi Ferdian, 2021. *Analisis Break Even Point Sebagai Alat Perencanaan Laba Pada Perusahaan Rokok Rudal Mas di Kabupaten Pamekasan, Skripsi, Program Studi Akuntansi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Madura, Pembimbing: Dr. H. Rudy Haryanto, SST. MM.*

Kata Kunci: *Break Even Point, Ramalan Penjualan, Margin Of Safety, Perencanaan Laba*

Setiap Perusahaan mempunyai tujuan dalam menjalankan usahanya yaitu mendapatkan keuntungan atau laba. Besar kecilnya laba yang didapat sering menjadi sebuah ukuran sukses tidaknya manajemen perusahaan. Karena itu manajemen dituntut untuk merencanakan laba di setiap tahunnya. Cara untuk merencanakan laba adalah dengan alat bantu analisis Break Even Point. Analisis ini merupakan salah satu alat yang digunakan oleh manajemen perusahaan untuk dapat membantu dalam mengetahui seberapa besar tingkat penjualan tertentu, sehingga perusahaan tidak memperoleh laba dan juga tidak mengalami rugi (impas). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Break Even Point pada tahun 2018 sampai tahun 2021, rencana penjualan pada tahun 2021 dan perencanaan laba yang ingin dicapai pada tahun 2021.

Jenis penelitian dalam penelitian ini yaitu penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder berupa dokumentasi data penjualan, data pendapatan, dan data biaya-biaya Perusahaan Rokok Rudal Mas selama 3 tahun.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, Perusahaan Rokok Rudal Mas telah mencapai nilai break even point selama tahun 2018 sampai tahun 2020. Dan untuk perencanaan tahun 2021 BEP Perusahaan Rokok Rudal Mas sebesar Rp1.782.105.524 dan sebanyak 1.600 bal. Dengan rencana penjualan sebesar Rp5.646.824.976 dan sebanyak 5.072 bal dengan Margin Of Safety 68%. Perusahaan menginginkan kenaikan laba untuk tahun 2021 sebesar 20% dari laba tahun sebelumnya yaitu sebesar Rp1.236.924.000. Untuk mencapai tujuan kenaikan laba tersebut, maka Perusahaan Rokok Rudal Mas harus menjual di atas nilai Rp5.719.366.630. Analisis break even point perlu diterapkan dalam sebuah perusahaan untuk mencapai perencanaan laba yang diinginkan perusahaan serta untuk mencapai tujuan perusahaan di masa yang akan datang.