

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Definisi Istilah	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
A. Kajian Teoritik	10
1. Pengertian <i>Public Relations</i>	10
2. Fungsi dan Peran <i>Public Relations</i>	12
3. <i>Public Relations</i> dan Hubungannya	15
4. Media <i>Public Relations</i>	16
B. Kajian Terdahulu.....	21

BAB III METODE PENELITIAN	25
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	25
B. Kehadiran Peneliti.....	26
C. Lokasi Penelitian.....	26
D. Sumber Data.....	26
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	27
F. Analisis Data.....	31
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	32
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	32
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, PEMBAHASAN	34
A. Paparan Data.....	34
1. Gambaran Umum Partai Kerbangkitan Bangsa Kabupaten Sumenep.....	34
2. Peran dan Fungsi LPP Sebagai <i>PR</i> PKB Sumenep.....	38
3. Strategi <i>PR</i> Dalam Pemenangan Partai Kebangkitan Bangsa dalam Pemilihan Anggota DPRD Sumenep 2019.....	40
B. Temuan Penelitian.....	47
C. Pembahasan.....	50
1. Peran dan Fungsi LPP Sebagai <i>PR</i> PKB Sumenep.....	50
2. Strategi <i>PR</i> Dalam Pemenangan Partai Kebangkitan Bangsa dalam Pemilihan Anggota DPRD Sumenep 2019.....	54
BAB V PENUTUP.....	58

A. Kesimpulan	58
B. Saran.....	58
DAFTAR RUJUKAN	60
LAMPIRAN.....	62
SURAT KEASLIAN TULISAN	68
RIWAYAT HIDUP	74