

DAFTAR RUJUKAN

A. Buku

Alo liliweri, *Sosiologi dan Komunikasi Organisasi*, Jakarta: PT bumi aksara, 2014

Ali Salmiyah Dini Fitrah, *Marketing Public Relations Diantara penjualan dan pencitraan*. Yogyakarta: CV Budi Utama 2017

Agustinova Danu Eko, *Memahami Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*, Yogyakarta: Calpulis 2015

Hidayat Dasrun, *Media Public Relations*. Yogyakarta: Graha Ilmu 2014

Hairunnisa, *Public Relations*. Yogyakarta: Graha Ilmu 2015

John Simandjuntak, *Public Relation*, yogyakarta: Graha Ilmu, 2003

Kriyanto Rahmat, *Teori-Teori Public Relation Perspektif Barn Lokal Aplikasi Penelitian dan Praktik*, Jakarta: Kencana, 2017

Riswandi, *Psikologi Komunikasi*, Yogyakarta: Graha Ilmu 2013

Sujanto Yudistira Raditia, *Pengantar Public Relations di Era 4.0*:
Yogyakarta: PT.PUSTAKA BARU PRESS

Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta 2018

Yuliana Nina, *Media Relations*, Yogyakarta, Graha Ilmu 20

B. Jurnal

Aldi Elnath, *Upaya Generalisasi Konsep Manajemen Strategik*. Jurnal. Ilmu ekonomi dan Sosial Vol, V1 No.2 Oktober 2015.

Afkarina Nur Izzah, *Strategi Komunikasi Humas Dalam membentuk public opini lembaga pendidikan*. Jurnal Idarah Vol.2 No.1 juni 2018

Ardhoyo, *Peran Dan Strategi Humas (Public Relations) dalam mempromosikan produk perusahaan*, jurnal Ilmiah Widya Vol.1 No.1 mei-juni 2013

Agustine Nilam Sari, *Strategi Humas dalam Upaya menjaga dan meningkatkan reputasi sekolah*, UNNES: Skripsi 2017

Chrysantin Lesthia, *Strategi Public Relation PT PJB (Pembangkitan jawa-bali) dalam Program CRS Bank sampah*. jurnal. E-Komunikasi Vol.I No.3 2013.

Goretty Grace, *Strategi Public Relations Dalam Mempublikasikan Museum perjuangan bogor*, UIN Prof.DR.Moestopo: Skripsi 2015

Gazali Marlina, *Optimalisasi Peran Lembaga Pendidikan untuk Mencerdaskan Bangsa*. Jurnal, Al Ta'dib, vol. 6 No. 1 Januari-Juni 2013

Haqani Fikri Mudzammil, *Komunikasi Antarpribadi dalam membangun keribadian santri*, jurnal ilmun komunikasi (J-KA) Vol.II No.1 April 2015

Nurkholis, *Pendidikan Dalam Upaya Memajukan teknologi*. Jurnal, Kependidikan, Vol.1 No.1 November 2013

Nurhadi Zikri Fachrul, *Kajian Tentang Efektivitas Pesan dalam komunikasi*. Jurnal Komunikasi hasil pemikiran dan penelitian-ISSN: 2461-0836 Vol.3 No.1 April 2017

Prida, *Public Relation (PR) dan kesalahpahaman publik Atas pemaknaan Sebuah profesi*. Jurnal, Ilmiah Scriptura Vol.1 No.2 juli 2007

Primarni Amie, *Repotasi peran dan fungsi strategi public relations dalam organisasi pendidikan*. Jurnal lentera komunikasi Vol.1 No.1 february 2015

Pratiwi Nuning Indah, *Penggunaan Media video call dalam teknologi komunikasi*, jurnal Ilmiah dinamika sosial Vol.1 No.2 Agustus 2017

Qoimah, *Membangun Pelayanan Publik yang prima Strategi manajemen dalam penyampaian program unggulan di lembaga pendidikan.*
Jurnal Manajemen Pendidikan Islam, Vol.I No.2 juli 2018

Rusmin Andi, *Analisis Peran Public Relations (PR) dalam penanganan opini dan sikap komunitas sekitar terhadap program corporate social responbility (CSR) PT.energy sengkang di kabupaten wajo.*
Jurnal Komunikasi KAREBA Vol.4 No.4 Oktober-Desember 2015

Mita Rosaliza, *Wawancara, Sebuah Interaksi Komunikasi dalam penelitian kualitatif*, jurnal ilmu budaya Vol 11, No.2 february tahun 2015.

Suherman Adhy, *Strategi Public Relations Chambers dalam mempertahankan citra sebagai referensi fashion remaja di kota Makassar*, UIN Alauddin Makassar: skripsi 2018

Sarwindah, *Sistem Pendaftaran Siswa Baru pada SMPN 1 Kelapa Berbasis Web*, Jurnal SISFOKOM, Volume 07, Nomor 02, September 2018

Wahy Hasbi, *Keluarga sebagai Basis Pendidikan Pertama dan Utama*.
Jurnal, Ilmiah Didaktika, Vol.XII no. 2 Februari 2012

Wijaya Ida Suryani, *Public Relations Sebagai Profesi*. Jurnal komunikasi
dan sosial keagamaan Vol.XVI, No.2, Juli 2014

C. Website

<https://materibelajar.co.id/pengertian-strategi/> (Pada tanggal 15 Maret 2021
jam.13.09 WIB)

<https://www.gurupendidikan.co.id/public-relation/> (Pada tanggal 14
Oktober 2020 jam.12.58 WIB)

<https://www.gurupendidikan.co.id/public-relation/> (Pada tanggal 03 Maret
2021 jam.22.32.WIB)

<https://id.m.wikipedia.org/wiki/Strategi> (Pada tanggal 15 Oktober 2020
jam.12.01 WIB)

<https://pakarkomunikasi.com/peran-public-relations-menurut-para-ahli>
(Pada tanggal 15 Oktober 2020 jam.13.18 WIB)

<https://komunikasi.uinsgd.ac.id/pengertian-media-massa/> (Pada tanggal 15
Maret 2021 jam.18.32 WIB)

[https://www.kompasiana.com/mediatrust/peran-public-relation-dalam-
sebuah-organisasi-atau-perusahaan](https://www.kompasiana.com/mediatrust/peran-public-relation-dalam-sebuah-organisasi-atau-perusahaan) (Pada tanggal 15 Oktober 2020
jam.14.46 WIB)

<https://core.ac.uk/reader/198223810> (Pada tanggal 16 Oktober 2020 jam.12.40 WIB)

<https://www.kompasiana.com/farichatun/analisis-data-dalam-penelitian-kualitatif-> (Pada tanggal 6 November 2020 jam.11.22 WIB)

D. Informan

1. Drs. Abdul Aziz Nawawi, M.Pd (Kepala Sekolah SMKN 3 dan Wawancara Langsung)
2. Nurul Yakin, S.Pd (*Public Relations* SMKN 3 dan Wawancara Langsung)

Nurul Hikmah (Ketua Osis SMKN 3 dan Wawancara Langsung)