

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Definisi Istilah.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	10
A. Kajian Teori	10
1. Pengertian Strategi.....	10
2. Pengertian Komunikasi	10
3. <i>Public Relations</i>	12
a. Pengertian Public Relations.....	12
b. Tujuan Public Relations	13
c. Ruang Lingkup Public Relations	14
d. Pengertian Strategi Public Relation	15
e. Fungsi Public Relations.....	17
f. Peran Public Relations	18
g. Tugas Public Realties.....	19
4. Media Relations	20
5. Pengertian Penerimaan Siswa Baru	22
B. Kajian Terdahulu	23

BAB III METODE PENELITIAN	25
A. Model Penelitian Kualitatif.....	25
B. Kehadiran Penelitian	29
C. Lokasi Penelitian	29
D. Sumber Data.....	29
E. Teknik Pengumpulan Data	30
F. Analisis Data.....	32
G. Tahap-Tahap Penelitian	33
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN DATA, DAN PEMBAHASAN	34
A. Paparan Data	34
B. Temuan Data.....	39
C. Pembahasan	49
BAB V PENUTUP	51
A. Kesimpulan	51
B. Saran.....	53
DAFTAR RUJUKAN	54
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	60
LAMPIRAN-LAMPIRAN	61
RIWAYAT HIDUP	69