

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Boedi. Beni Ahmad Saebani, *Metode Penelitian Ekonomi Islam*, Bandung: CV Pustaka Setia, 2014.
- Al Arif Nur Rianto M, *Teori Mikroekonomi: Suatu Perbandingan Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional* Jakarta: Prenadamedia Group, 2010.
- Bugin, Burhan, *Metodelogi Penelitian Kualitatif*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2012.
- Buna'i, *Penelitian Kualitatif*, Pamekasan, Perpustakaan Stain Pamekasan, 2008.
- Cannon, *Pemasaran Dasar, Pendekatan Manajerial Global, Basic Marketing*, Selemba Empat, 2008.
- Departemen Agama RI, *Al-qur'an dan Terjemahannya*, Bandung: PT. Syaamil CiptaMedia, 2004.
- Edwin Nasution, Mustofa, *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2009.
- Fathoni, M, A, *Konsep Pemasaran Dalam Persepektif Hukum Islam*, Jurisdiction: Jurnal Hukum dan Syariah Vol. 9 No.1 Tahun 2018
- Gunawan Imam, *Metode Penelitian Kualitatif Teori Dan Praktik*, Jakarta: Bumi Aksara, 2013
- Hadi Abd. H, *Dasar-dasar Hukum Ekonomi Islam*, Surabaya: PMN & IAIN PRESS SURABAYA, 2010.
- Hadi Abd, *Dasar-Dasar Hukum Ekonomi Islam*, Surabaya: CV. Putra Media Nusantara, 2010.
- Hermawan Agus, *Komunikasi Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2012.
- Kanzunudin Mohammad, *Konsep Penjualan Versus Konsep Pemasaran*, Jurnal, vol. 4 no, 2 Desember 2009.
- Karim Adiwarmanto, *Ekonomi Mikro Islam*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2007.
- Kasiram, Moh., *Metodologi penelitian: Refleksi Pengembangan Pemahaman Dan Penguasaan Metodologi Penelitian*, Malang: UIN- Maliki Press, 2010.
- Kasmir, *Kewirausahaan/m*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2006.
- kasmir, *Pemasaran Bank*, Jakarta, kencana, 2004.

Mannan Abdul, *Teori dan Praktek Ekonomi Islam*, Yogyakarta: PT. Amanah Bunda Sejahtera, 1997.

Mardani, *Fiqh Ekonomi Syariah & Fiqh Muamalah*, Jakarta: Kencana Prenadamedia Group 2012.

Mardani, *Fiqh Ekonomi Syariah*, Jakarta: Kencana, 2012.

Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2012.

Muhammad Syafi'I Antonio, *Bank Syari'a Dari Teori Ke Praktek*, Jakarta: Gema, 2001.

Muhammad, *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2007.

Nurul Huda, *Ekonomi Makro Islam*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2008.

Putri Susanthiasih, Ruslian, *Pelayanan dan Fasilitas Wisata Pulau Pahawang di tinjau dari Perspektif Ekonomi islam*, Jurnal Ekonomi Islam Volume 8, Nomor 2, November 2017.

Rivai, Vethzal, Antoni Nizar Usman, *Islamic Economics and Finance*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2012.

Rozalinda, *Ekonomi Islam: Teory Dan Aplikasinya Pada Aktivitas Ekonomi*, Jakarta: Rajawali Pers, 2015.

Shihab M. Quraish, *Tafsir Al-Misbah, Pesan, Kesan, dan Keserasian Al-Qur'an*, Ciputat: Penerbit Lentera Hati, 2000.

Sugiono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2012.

Sumar'in, *Ekonomi Islam Sebuah Pendekatan Ekonomi Mikro Perspektif Islam*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.

Timpenyusun Pedoman Penulisan Karya Ilmiah, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*, Pamekasan STAIN Press, 2015.

Wilhelmus Hary Susilo, Nandan Limakrisna, *Manajemen Pemasaran Teori Dan Aplikasi Bisnis*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012.

<https://kbbi.web.id/konsep> diakses tanggal 04 oktober 2018.