

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Definisi Istilah	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
A. Kajian Teoritik.....	8
1. Konsep Pemasaran.....	8
2. Tujuan Pemasaran.....	14
3. Ekonomi Islam	15
B. Kajian Penelitian Terdahulu	27
BAB III METODE PENELITIAN	32
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	32
B. Kehadiran Peneliti	33
C. Lokasi Penelitian	33

D. Sumber Data	33
E. Prosedur Pengumpulan Data	34
F. Analisis Data.....	37
G. Pengecekan Keabsahan Data	37
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	38
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN DAN	
PEMBAHASAN	40
A. Paparan Data.....	40
B. Temuan Penelitian	52
C. Pembahasan	54
BAB V PENUTUP	61
A. Kesimpulan.....	61
B. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN-LAMPIRAN	