

ABSTRAK

Magfiratul Laylya, 2021, Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR), Profitabilitas dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta *Islamic Index* (JII), Skripsi, Program Studi Akuntansi Syariah, Jurusan Ekonomi dan Bisnis Islam, Pembimbing: Dr. Farid Firmansyah, MM.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility* (CSR), Profitabilitas, Struktur Modal, Kebijakan Dividen, Nilai Perusahaan

Jakarta *Islamic Index* (JII) merupakan indeks yang terdiri dari 30 perusahaan yang berdasarkan syariah islam. Berdasarkan informasi, dijelaskan bahwa sepanjang tahun 2018, 5 dari 30 perusahaan yang terdaftar di Jakarta *Islamic Index* (JII) mengalami penurunan nilai, sampai pada september dengan nilai terendah. Setelah dilakukan pengamatan, terdapat 15 perusahaan yang mampu bertahan selama 3 tahun meskipun mengalami penurunan nilai, yang mana nilai perusahaan dapat dipengaruhi oleh *corporate social responsibility* (CSR), profitabilitas, struktur modal dan kebijakan dividen. Oleh karena itu, rumusan masalah yang akan diteliti adalah, bagaimana pengaruh *corporate social responsibility* (CSR) terhadap kebijakan dividen maupun nilai perusahaan, bagaimana pengaruh profitabilitas terhadap kebijakan dividen maupun nilai perusahaan, bagaimana pengaruh struktur modal terhadap kebijakan dividen maupun nilai perusahaan, bagaimana pengaruh kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan, apakah kebijakan dividen mampu memediasi hubungan *corporate social responsibility* (CSR), profitabilitas, struktur modal terhadap nilai perusahaan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian kausal. Data yang digunakan merupakan data sekunder berupa laporan tahunan perusahaan yang bersumber dari www.idx.co.id, analisis data dalam penelitian ini menggunakan aplikasi SPSS versi 20. Populasi dalam penelitian ini yaitu perusahaan yang terdaftar di Jakarta *Islamic Index* (JII) selama periode 2017-2019, dengan metode pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. Pada penelitian ini dilakukan uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda serta *path analysis* untuk mengetahui apakah variabel intervening dalam penelitian ini mampu memediasi hubungan antara variabel independen terhadap variabel dependen.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *corporate social responsibility* (CSR) berpengaruh signifikan terhadap kebijakan dividen, *corporate social responsibility* (CSR) tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap kebijakan dividen, profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, struktur modal tidak berpengaruh signifikan terhadap kebijakan dividen, struktur modal berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, kebijakan dividen tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, kebijakan dividen tidak mampu memediasi hubungan antara *corporate social responsibility* (CSR), profitabilitas dan struktur modal terhadap nilai perusahaan.