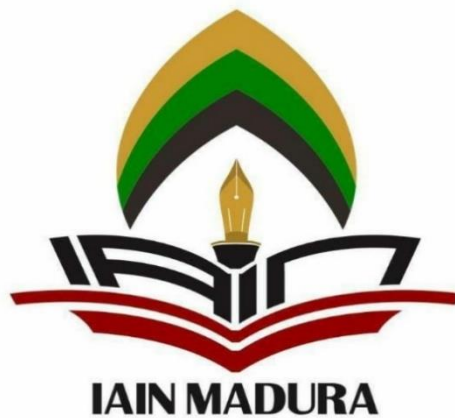


**STRATEGI *RELATIONSHIP MARKETING* DALAM MENINGKATKAN
KEPERCAYAAN NASABAH DI BANK SYARIAH SARANA PRIMA
MANDIRI PAMEKASAN**

SKRIPSI

Oleh:
Roch Shinta Ning Nur Eka Wijaya
NIM: 20170703022181



**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA
2021**