

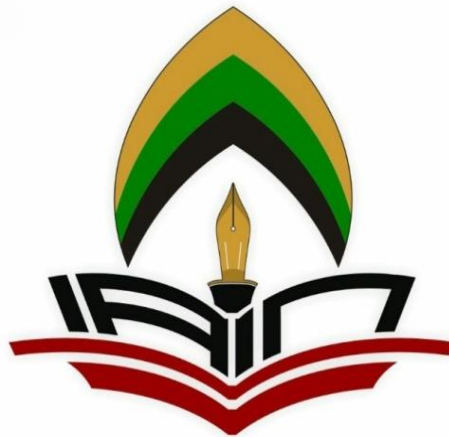
**INOVASI DISRUPTIF DALAM STRATEGI PEMASARAN  
*SEGMENTATION, TARGETING, DAN POSITIONING*  
(STUDI KASUS GO-JEK DI KABUPATEN KOTA PAMEKASAN)**

**SKRIPSI**

Oleh:

Dendi Apriliyanto Handika Putra

NIM : 20160703030032



**IAIN MADURA**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

**2020**

**INOVASI DISRUPTIF DALAM STRATEGI PEMASARAN  
*SEGMENTATION, TARGETING, DAN POSITIONING*  
(STUDI KASUS GO-JEK DI KABUPATEN KOTA PAMEKASAN)**

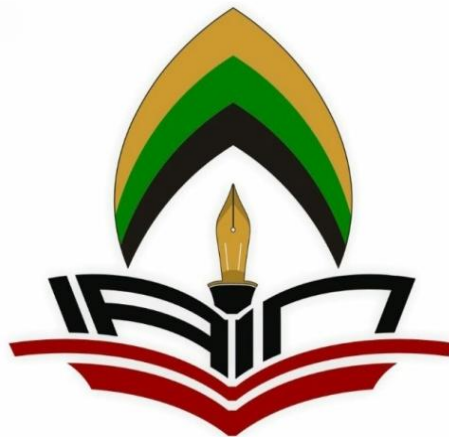
**SKRIPSI**

Diajukan kepada Institut Agama Islam Negeri Madura  
untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan  
Program Sarjana (S1) Program Studi Ekonomi Syariah

Oleh:

Dendi Apriliyanto Handika Putra

NIM. 20160703030032



**IAIN MADURA**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

**Mei 2020**