

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Amir, Mohammad Faisal. *Kreativitas & Inovasi Dalam Bisnis, Menggali Potensi Diri untuk Berkreasi dan Berinovasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2014.
- Assauri, Sofjan. *Strategic Marketing, Sustaining Lifetime Customer Value*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2012.
- Basrowi dan Suwandi. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta, 2008.
- Buna'i. *Metode Penelitian Pendidikan*. Pamekasan: Perpustakaan IAIN Madura Press, 2006.
- Darma, Widia. *Inovasi Disruptive (Disruptive Innovation) Dalam Pendidikan*. Jakarta, 2018.
- Emzir. *Metode Penelitian Kualitatif: Analisis Data*. Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- Ghony, M. Djunaidi dan Fauzan Almansur. *Metodologi Penelitian Kualitatif, Edisi Revisi*. Jogjakarta: AR-Ruzz Media, 2014.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif Teori & Pratik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- Hermawan, Agus. *Komunikasi Pemasaran*. Malang: Erlangga, 2012.
- Kasali, Rhenald. *Disruption*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2017.
- Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana, 2010.
- Kuncoro, Mudrajad. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi, Edisi 4*. Jakarta: Erlangga, 2013.

- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. tt: Erlangga. 2008.
- Lovelock, Christopher dkk. *Pemasaran Jasa (Service Marketing)*. Jakarta: Erlangga, 2010.
- Moh. Nazir. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2009.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2014.
- Nicholson, Walter. *MikroEkonomi Intermediate*. Jakarta: Erlangga, 2002.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana, Prenada Media Group, 2013.
- Soegoto, Eddy Soeryanto. *Entrepreneurship, Menjadi Pembisnis Ulung*. Jakarta: Gramedia, Eiex Media Komputindo, 2010.
- Sugiono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Supranto dan Nandan Limakrisna. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2011.
- Suryana, Yuyus dan Kartib Bayu. *Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Jakarta: Kencana, 2010.
- Tim Penyusun Pedoman Penulisan Karya Ilmiah, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Pamekasan: STAIN Press, 2015.
- Wadhan. *Pengantar Kewirausahaan*. Surabaya: Pena Salsabila, 2013.
- Yusuf, Muri. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*, Jakarta: Prenada media Group, 2014.

## **Jurnal**

Aziah, Ayu dan Popon Rabia Adawia. *Analisis Perkembangan Industri Transportasi Online di Era Disruptive*. Vol. 18 No. 2. Cakrawala, September, 2018.

Khasana, Nur Alifah dan Maria Absari Sugiat. *Strategi Desain Call Jack dan Implementasinya pada Media Visual*. Vol. 3 No. 3. Desember, 2016.

Nurhajati dkk. *Inovasi Disruptive: Tantangan dan Peluang bagi UKM*. Vol. 1 No. 2. INOBIS, Maret, 2018.

## **Website**

[https://id.wikipedia.org/wiki/Citra\\_perusahaan](https://id.wikipedia.org/wiki/Citra_perusahaan), diakses Tanggal 10 April 2020 Pukul 12:08.

<https://www.Go-Jek.com/about/>, diakses Tanggal 12 November 2019 Pukul 08:08.

<https://general3dent.wordpress.com/>. diakses Tanggal 10 Februari 2020 pukul 22:20.

## **Wawancara**

Ach. Sadik, Mitra driver, wawancara langsung, (15 Februari 2020).

Anis, Pengguna Go-Jek, wawancara langsung, (3 Maret 2020).

Ayu, Pengguna Go-Jek, wawancara lewat telepon, (19 Februari 2020).

Hayati, Pengguna Go-Jek, wawancara langsung, (19 Februari 2020).

Meri, Mitra driver, wawancara langsung, (2 Maret 2020).

Muis, Pengurus Go-Jek di Pamekasan, wawancara langsung, (11 Februari 2020).

Subhan, Mitra driver, wawancara langsung, (2 Maret 2020).

Sugeng, Pengurus Go-Jek di Pamekasan, wawancara langsung, (11 Februari 2020)