

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. KONTEKS PENELITIAN.....	1
B. FOKUS PENELITIAN	9
C. TUJUAN PENELTIAN	9
D. KEGUNAAN PENELITIAN.....	10
E. DEFINISI ISTILAH	11
BAB II	13
KAJIAN PUSTAKA	13
A. Kajian Teoritik.....	13

1. Strategi Pemasaran.....	13
2. <i>Segmentation</i>	15
3. <i>Targeting</i>	18
4. <i>Market Positioning</i>	20
5. <i>Inovasi Disruptif</i>	21
B. Kajian Penelitian Terdahulu	32
BAB II	35
METODE PENELITIAN	35
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	35
B. Kehadiran Peneliti	36
C. Lokasi Penelitian	37
D. Sumber Data	38
E. Metode Pengumpulan Data	39
F. Analisis Data	42
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	43
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	45
BAB IV	47
PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
A. PAPARAN DATA	47
B. TEMUAN PENELITIAN.....	72
C. PEMBAHASAN.....	75

BAB V.....	90
PENUTUP.....	90
A. KESIMPULAN.....	90
B. SARAN.....	92
DAFTAR PUSTAKA.....	94
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	97
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	98
RIWAYAT HIDUP.....	111