

ABSTRAK

A. Nur Amirusi, 2021, Pengaruh *Economic Value Added* (EVA), *Market Value Added* (MVA), dan *Earning Per Share* (EPS) Terhadap *Return Saham* Pada PT. XL Axiata Tbk. Skripsi, Program Studi Akuntansi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Madura, Pembimbing: Dr. Sakinah, M.E.I

Kata Kunci : *Economic Value Added* (EVA), *Market Value Added* (MVA), dan *Earning Per Share* (EPS), dan *Return Saham*

Pasar modal merupakan wahana yang dapat menggalang dana secara cepat dan jangka panjang yang berasal dari masyarakat untuk disalurkan ke sektor-sektor produktif. Investor dapat menanam sahamnya (penggalangan dana bagi perusahaan) pada perusahaan swasta, BUMN, dan perusahaan daerah yang sudah bersifat “*go public*” melalui pasar modal (Bursa Efek Indonesia). Berdasarkan informasi yang didapatkan oleh investor untuk menganalisis perusahaan mana yang akan diinvestasikan, terdapat dua analisis yang dapat dilakukan, yaitu analisis teknikal dan analisis fundamental (jelaskan singkat). Peneliti memilih objek PT. XL Axiata Tbk. karena terdapat fenomena yang menghebohkan dunia pasar modal yaitu, kenaikan laba dan harga saham secara konstan EXCL yang mencapai 270% dari bulan November 2018-Oktober 2019 didasari oleh peningkatan layanan data. Dalam penelitian ini, saya menggunakan analisis fundamental untuk mengukur kinerja keuangan menggunakan rasio profitabilitas dan alat ukur baru. Jadi penelitian ini, saya meneliti apakah terdapat pengaruh kinerja keuangan yang saya pilih (EVA, MVA, dan EPS) terhadap return saham pada PT. XL Axiata Tbk.

Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif yang menganalisis data variabel dengan angka2 dan menggunakan metode Asosiatif – Kausal. Objek yang akan diteliti dalam populasi tersebut yang digunakan adalah seluruh data perusahaan PT. XL Axiata Tbk. Adapun metode sampel yang digunakan adalah Saturation Sampling (sampel jenuh), yaitu tehnik penentuan sampel bila semua anggota populasi dipilih sebagai sebagai sampel. Yaitu seluruh data laporan keuangan pada PT. XL Axiata Tbk. periode tahun 2009 – 2019. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *purposive sampling*, yaitu metode penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu, yaitu data yang diambil merupakan laporan keuangan PT. XL Axiata Tbk. per triwulan dan data yang diambil selama sebelas tahun yaitu periode 2009 – 2019 dengan jumlah data sebanyak 44 data.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1. *Economic Value Added* (EVA), *Market Value Added* (MVA), dan *Earning Per Share* (EPS) secara simultan tidak berpengaruh langsung dan signifikan terhadap *return* saham pada PT XL Axiata Tbk. 2. *Economic Value Added* (EVA) secara parsial tidak berpengaruh langsung dan signifikan terhadap *return* saham pada PT XL Axiata Tbk. 3. *Market Value Added* (MVA) secara parsial tidak berpengaruh langsung dan signifikan terhadap *return* saham pada PT XL Axiata Tbk. 4. *Earning Per Share* (EPS) secara parsial tidak berpengaruh langsung dan signifikan terhadap *return* saham pada PT. XL Axiata Tbk.