

## ABSTRAK

Nurul iqomah, 2021, *Pengaruh Free cash flow, Keputusan investasi Dan Kebijakan dividen Terhadap Nilai perusahaan Pada Sektor Industri barang konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019*, Skripsi, Program Studi Akuntansi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Madura, Pembimbing : Dr. H. Rudy Haryanto, SST. MM.

**Kata Kunci:** *Free cash flow, Keputusan investasi, Kebijakan dividen, Nilai perusahaan*

Perusahaan yang telah *go publik* akan selalu berusaha agar sahamnya diminati oleh investor dan memiliki nilai jual yang tinggi. Tujuan utama berdirinya perusahaan adalah memaksimalkan kemakmuran pemegang saham atau pemilik perusahaan, tujuan tersebut dapat diwujudkan dengan meningkatkan nilai perusahaan yang tercermin dari harga saham perusahaan. Nilai perusahaan mencerminkan sejauh mana suatu perusahaan diakui oleh publik. Dalam penelitian ini, nilai perusahaan diukur menggunakan *Price book value (PBV)*, *free cash flow* diukur menggunakan rasio FCF, keputusan investasi diukur menggunakan *Total asset growth* dan kebijakan dividen diukur menggunakan *Dividen payout Ratio*.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif yang bersifat kausal, menggunakan metode analisis regresi linier berganda. Sumber data diperoleh dari data sekunder berupa laporan keuangan tahunan yang di dapatkan melalui *website* resmi Bursa Efek Indonesia dengan jumlah sampel sebanyak 20 perusahaan menggunakan tiga periode pelaporan. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan teknik *purposive sampling*

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial *free cash flow* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan keputusan investasi dan kebijakan dividen tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. secara simultan *free cash flow*, keputusan investasi dan kebijakan dividen secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. besarnya pengaruh *free cash flow*, keputusan investasi dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan pada tahun 2017-2019 sebesar sebesar 0,447 atau 44,7%. *Free cash flow* berpengaruh terhadap nilai perusahaan karena Perusahaan dengan arus kas bersih yang tinggi memberikan sinyal yang positif bagi para investor, bahwa perusahaan tersebut diduga lebih bisa bertahan dalam situasi yang buruk dibandingkan perusahaan yang memiliki *free cash flow* rendah. Keputusan investasi tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan karena Pembelian asset tetap yang dilakukan oleh manajemen perusahaan belum dapat menunjukkan hasil yang maksimal dari investasi yang dilakukan. Asset tetap yang dimiliki perusahaan walaupun terbilang tinggi namun tetap tidak membuat kondisi perusahaan membaik dikarenakan pengelolaan asset tersebut kurang efektif dan efisien, sehingga para investor tidak memandang keputusan investasi untuk menjadi acuan dalam berinvestasi. Kebijakan dividen tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan karena pemegang saham hanya ingin mengambil keuntungan dalam jangka waktu yang pendek melalui *capital gain*, para investor menganggap bahwa pendapatan dividen yang diperoleh saat ini tidak lebih menguntungkan jika dibandingkan dengan *capital gain* dimasa depan.

