

ABSTRAK

Suci Wulandari, 2021, Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Opini *Going Concern* (OGC) Pada Perusahaan Sektor Material yang Terdaftar di ISSI Periode 2012-2020. Skripsi, Program Studi Akuntansi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Madura Pembimbing : Fatati Nuryana, M.SI.

Kata Kunci: Ukuran Perusahaan, Opini Audit Tahun Sebelumnya, Pertumbuhan

Opini *going concern* pada umumnya sangat berguna bagi para laporan keuangan, terutama bagi para calon investor untuk membuat keputusan untuk berinvestasi. Seorang auditor memiliki tanggung jawab yang sangat besar untuk mengeluarkan opini *going concern* yang konsisten dan sesuai dengan keadaan yang sesungguhnya. Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji ukuran perusahaan terhadap opini *going concern*, opini audit tahun sebelumnya terhadap opini *going concern*, pertumbuhan perusahaan terhadap opini *going concern*, menguji dan menganalisis pengaruh ukuran perusahaan, opini audit tahun sebelumnya, dan pertumbuhan perusahaan terhadap opini *going concern* yang terdaftar di Indeks Saham Syariah (ISSI).

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, sumber data yang digunakan adalah data sekunder. Populasi penelitian ini adalah 9 perusahaan dengan 81 unit sampel. Variabel independen penelitian ini adalah ukuran perusahaan, opini audit tahun sebelumnya, dan pertumbuhan perusahaan, sedangkan variabel dependennya adalah opini *going concern*.

Hasil penelitian bahwa: a) variabel ukuran perusahaan, opini audit tahun sebelumnya, dan pertumbuhan perusahaan secara simultan berpengaruh terhadap opini *going concern* dengan signifikansi $0,047 < 0,05$ dan *chi square* dihitung sebesar $74,667 < Chi Square$ tabel sebesar $87,101807$; b) Ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap opini *going concern* dengan nilai signifikansi $0,023 < 0,05$; c) Opini audit tahun sebelumnya tidak berpengaruh signifikan terhadap opini *going concern* dengan nilai signifikansi sebesar $0,072 > 0,05$; d) Pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap opini *going concern* dengan nilai signifikansi $0,975 > 0,05$; e) tidak ada variabel yang berpengaruh kecuali ukuran perusahaan. Berdasarkan hasil analisis koefisien literminasi terlihat bahwa besarnya *Nagelkerke R Square* adalah $0,79\%$. Artinya $0,97\%$ variabel opini *going concern* dijelaskan oleh variabel independen ukuran perusahaan, opini audit tahun sebelumnya, dan pertumbuhan perusahaan. Sedangkan sisanya yaitu 21% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak disertakan dalam penelitian ini, seperti total hutang, *current ratio*, kondisi keuangan, kualitas audit, *lverage*, probabilitas dan lain sebagainya.