

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Definisi Istilah	7
F. Kajian Terdahulu	7
BAB II KAJIAN TEORI.....	11
A. Definisi Jual Beli	11
B. Syarat Syah Jual Beli.....	12
C. Jenis-Jenis Jual Beli.....	13
D. Dasar Hukum Jual Beli.....	13
E. Manfaat dan Hikmah Jual Beli	15

F. Macam-macam Akad Dalam Jual Beli.....	16
G. Etika Jual Beli.....	17
H. Definisi Etika Bisnis Islam.....	19
I. Prinsip-prinsip Bisnis Dalam Islam.....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	27
B. Kehadiran Peneliti	27
C. Lokasi Penelitian	28
D. Sumber Data	28
E. Prosedur Pengumpulan Data	29
F. Analisis Data	31
G. Pengecekan Keabsahan Data	33
H. Tahap-tahap Penelitian	35
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN	
PEMBAHASAN	39
A. Paparan Data	42
B. Temuan Penelitian	46
C. Pembahasan	49
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	59
B. Saran	61
DAFTAR RUJUKAN	
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	