

## DAFTAR ISI

|                                                              |             |
|--------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>HALAMAN SAMPUL .....</b>                                  | <b>i</b>    |
| <b>HALAMAN JUDUL.....</b>                                    | <b>ii</b>   |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>                              | <b>iii</b>  |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>                              | <b>iv</b>   |
| <b>ABSTRAK.....</b>                                          | <b>v</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>                                  | <b>vi</b>   |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                                      | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                    | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                                   | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                                 | <b>xiii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                               | <b>1</b>    |
| A. Konteks Penelitian.....                                   | 1           |
| B. Fokus Penelitian .....                                    | 7           |
| C. Tujuan Penelitian.....                                    | 7           |
| D. Kegunaan Penelitian.....                                  | 7           |
| E. Definisi Istilah .....                                    | 9           |
| F. Kajian Terdahulu.....                                     | 9           |
| <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>                           | <b>12</b>   |
| A. Kajian Teoritik.....                                      | 12          |
| 1. <i>Multi Level Marketing</i> .....                        | 12          |
| a. <i>Pengertian Multi Level Marketing</i> .....             | 12          |
| b. <i>Sistem atau Cara Kerja Multi Level Marketing</i> ..... | 13          |

|                                                                                       |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| c. Ketetapan DSN-MUI Mengenai Bonus Dalam Penjualan Langsung Berjenjang Syariah ..... | 15        |
| d. MLM Syari'ah Sebagai Instrumen Ekonomi Islam .....                                 | 16        |
| 2. Akad <i>Ju'alah</i> Sebagai Akad Dalam PLBS (Penjualan Berjenjang Syariah) .....   | 21        |
| a. Pengertian <i>Ju'alah</i> .....                                                    | 21        |
| b. Dasar Hukum <i>Ju'alah</i> .....                                                   | 22        |
| c. Rukun dan Syarat <i>Ju'alah</i> .....                                              | 24        |
| 3. Fatwa MUI tentang MLM.....                                                         | 25        |
| a. Ketentuan Umum .....                                                               | 2         |
| b. Ketentuan Khusus .....                                                             | 27        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>                                                 | <b>31</b> |
| A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....                                              | 31        |
| B. Kehadiran Peneliti .....                                                           | 32        |
| C. Lokasi Penelitian .....                                                            | 32        |
| D. Sumber Data .....                                                                  | 33        |
| E. Prosedur Pengumpulan Data.....                                                     | 34        |
| F. Analisis Data.....                                                                 | 40        |
| G. Pengecekan Keabsahan Data .....                                                    | 41        |
| H. Tahap-Tahap Penelitian .....                                                       | 43        |
| <b>BAB IV PAPARAN DATA. TEMUAN PENELITIAN, DAN PEMBAHASAN .....</b>                   | <b>43</b> |
| A. Gambaran Umum Perusahaan Oriflame.....                                             | 45        |
| 1. Sejarah Oriflame .....                                                             | 45        |
| 2. Visi dan Misi Oriflame .....                                                       | 46        |
| 3. Nilai-Nilai Oriflame .....                                                         | 46        |
| 4. Aksi Sosial di Oriflame.....                                                       | 48        |
| 5. <i>Success Plan</i> Oriflame .....                                                 | 49        |
| 6. Perhitungan Komisi dan Bonus di Oriflame .....                                     | 54        |

|                                                                                                 |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 7. Tipe Member Oriflame .....                                                                   | 59         |
| B. Paparan data.....                                                                            | 60         |
| 1. Sistem Hangus Poin Pada Konsultan Oriflame Cabang Surabaya ....                              | 60         |
| 2. Sistem Hangus Poin Pada Konsultan Oriflame Cabang Surabaya Perspektif<br>Ekonomi Islam ..... | 70         |
| C. Temuan Penelitian .....                                                                      | 83         |
| D. Pembahasan .....                                                                             | 84         |
| 1. Sistem Hangus Poin Pada Konsultan Oriflame Cabang Surabaya ....                              | 85         |
| 2. Sistem Hangus Poin Pada Konsultan Oriflame Cabang Surabaya<br>Perspektif Ekonomi Islam.....  | 88         |
| <b>BAB V KESIMPULAN.....</b>                                                                    | <b>99</b>  |
| A. Kesimpulan.....                                                                              | 99         |
| B. Saran .....                                                                                  | 100        |
| <b>DAFTAR RUJUKAN .....</b>                                                                     | <b>101</b> |
| <b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....</b>                                                        | <b>105</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>                                                                           | <b>106</b> |
| <b>RIWAYAT HIDUP .....</b>                                                                      | <b>117</b> |