

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- , *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Agus dan Nano Prawoto. *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2017.
- Arikonto, Suharsimi. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Arum Janie, Dyah Nirmala. *Statistik Deskriptif dan Regresi Linier Berganda Dengan SPSS*. Semarang: Semarang University Press, 2012.
- Daga, Rosnaini. *Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan*. Sulawesi Selatan: Global RCI, 2017.
- Daryanto dan Ismanto Setyobudi. *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Gava Media, 2014.
- Dharmmesta, Basu Swastha. *Manajemen Pemasaran*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka, 2007.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.
- Gulo W. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia, 2002.
- Hasan, Iqbal. *Analisis Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2004.
- Indah S, Melia Nur. *Statistik Deskriptif dan Induktif*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Indrasari, Meinthiana. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- Kotler, Philip dan Ganry Amstrong. *Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Erlangga, 2008.
- Laksana, Fajar. *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- Muis, Saludin. *Metodologi Penelitian Ekonomi Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Putri, Budi Rahayu Tanama. *Manajemen Pemasaran*. Dosen Kewirausahaan dan Agribisnis: Fakultas Peternakan, Universitas Udayana, 2017.

- Riduwan dan Sunarto. *Pengantar Statistika Untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press, 2011.
- Siregar, Syofian. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta : KENCANA, 2013.
- Sudaryono. *Pengantar Bisnis Teori dan Contoh Kasus*. Yogyakarta: ANDI, 2015.
- Sugiyanto. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Suharsaputra, Uhar. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung: PT. Refika Aditama, 2012.
- Suharyadi & Purwanto. *Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sujarweni, V. Wiratna dan Poli Endrayanto *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- Sukardi. *Metode Penelitian Pendidikan, Kompetensi dan Prakteknya*. Jakarta: Bumi Aksara, 2003.
- Sunyoto, Danang. *Teori, Kuesioner dan Analisi Data Untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Sunyoto, Sandu dan Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Syahrum dan Salim. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Citapustaka Media, 2014.
- Taniredja, Tukiran dan Hidayati Mustafidah. *Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Tim Penyusun Pedoman Penulisan Karya Ilmiah. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Pamekasan: STAIN Press, 2015.
- Wijaya, Tony. *Manajemen Kualitas Jasa: Desain Servqual, QFD, dan Kano Disertai Contoh Aplikasi Dalam Kasus Penelitian*. Jakarta Barat: Indeks Penerbit, 2011.

Jurnal:

- Anggraini, Dita Putri, dkk. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Survei pada Pelanggan Nasi Rawon di Rumah Makan Sakinah Kota Pasuruan)". *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol 37, No 1, Agustus 2016.
- Anshari, Budi. "Analisis Pengaruh *Current Ratio* (CR) dan *Net Profit Margin* (NPM) Terhadap Harga Saham di Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)". *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, Vol 2, No 2, November 2016.
- Christalisana, Chandra. "Pengaruh Pengalaman dan Karakter Sumber Daya Manusia Konsultan Manajemen Kontruksi Terhadap Kualitas Pekerjaan Pada Proyek di Kabupaten Pandeglang". *Jurnal Fondasi*, Vol 7, No 1, Tahun 2018.
- Dinawan, Muhammad Rhendria. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Konsumen Yamaha Mio PT Harpindo Jaya Semarang)". *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol IX, No 3, Desember 2010.
- Geonadi, Lydia. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza di Kota Banjarmasin", *Jurnal*, Vol 12, No 2, Oktober 2011.
- Habibah, Ummu dan Sumiati. "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Kota Bangkalan Madura". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol 1, No 1, Maret 2016.
- Harahap, Dedy Ansari. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Di Pajak USU (Pajus) Medan". *Jurnal Keuangan dan Bisnis*, Vol 7, No 3, November 2015.
- Hardianti, Paramitha. "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Batagor Cak Salim". *Jurnal Manajemen dan Stand-Up Bisnis*, Vol 3, No 4, Oktober 2018.
- Huriartanto, Aditya, dkk. "Pengaruh Motivasi dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pesawat". *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol 28, No 1, November 2015.
- Igir, Friani Gloria, dkk. "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Grand Max Pick Up". *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol 6, No 2, Tahun 2018.

- Kusrini, Siti Fatonah, dan Asro Nasiri. "Analisis Kualitas Layanan E-Commerce menggunakan Metode Zone Of Tolerance". *Jurnal Informasi Interaktif*, Vol 3. No 3, Tahun 2018.
- Ofela, Hana. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kebab Kingabi". *Jurnal Ilmu dan Riset Pemasaran*, Vol 5, No 01, Januari 2016.
- Oktavenia, Kadek Ayuk Riska dan I Gusti Agung Ketut Sri Ardani. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia Dengan Citra Merek Sebagai Pemediasi". *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol 8, No 3, Tahun 2019.
- Ong, Ian Antonius dan Sugiono Sugiharto. "Analisa Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan di Cincau Station Surabaya". *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol 1, No 2, Tahun 2013.
- Palar, Nathania, dkk. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga Cabai Rawit di Kota Manado". *Agri sosioekonomi*, Vol 2, No 2, 2 Mei 2016.
- Riyono dan Gigih Erlik Budiharja. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua di Kota Pati". *Jurnal STIE Semarang*, Vol 8, No 2, Juni 2016.
- Sahir, Syafrida Hafni, dkk. "Pengaruh Gaya Hidup, Label Halal dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan area Medan". *Jurnal Konsep Bisnis dan manajemen*, Vol 3, No 1, November 2016.
- Setawati, Mega dan Rudolf Lumbantobing. "Pengaruh Promosi dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Chitato yang Dimediasi Oleh Brand Awareness". *Jurnal Manajemen Bisnis*, Vol 12, No 1, Januari-Juni 2017.
- Walukow, Agnes Ligia Pratistia, dkk. " Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Bentenan Center Sonder Minahasa". *Jurnal EMBA*, Vol 2, No 3, September 2014.
- Wangean, Ryanto Hariandy. "Analisis Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Mpbil All New Kia Rio di Kota Manado". *Jurnal EMBA*, Vol 2, No 3, September 2014.
- Weenas, Jackson R.S. "Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta". *Jurnal EMBA*, Vol 1, Desember 2013.

Widi E, Ristya. "Uji Validitas Dan Reliabilitas Dalam Penelitian Epidomologi Kedokteran Gigi". *Stomatognatic (J.K.G. Unej)*, Vol 8, No 1, Tahun 2011.

Wigati, Sri. "Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam". *Jurnal Maliyah*, Vol 01, No 01, Juni 2011.

Yanto, Tri. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Swalayan Macro Mart Mojoroto Kota Kediri)". *Jurnal Simki Economic*, Vol 1, No 2, Tahun 2017.

Zulaicha, Santri dan Rusda Irawati. "Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Morning Bakery Batam". *Jurnal Inovasi dan Bisnis*, Vol 4, No 2, Desember 2016.

Skripsi:

Ghanamita, Fifyanita. "Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Erlina Semarang)". Skripsi: Universitas Diponegoro, 2012.

Santoso, Budi. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen Teh Botol Sosro di Semarang". Skripsi: Universitas Dian Nuswantoro, 2017.

Sulistiyanto, Dian Hendri. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Kestrategisan Lokasi Terhadap Kemantapan Keputusan Pembelian". Skripsi: Universitas Diponegoro, 2014.

Suwanto, Della Alvialli. "Survey Tentang Pemahaman dan Sikap Siswa Terhadap Narkoba atau Napza Dikalangan Remaja". Skripsi: Universitas Pendidikan Indonesia, 2013.