

ABSTRAK

Endang Fitriana, 2021, *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Konsumen dalam Pembelian di Toko Rumah Hilya di Desa Blumbungan Kabupaten Pamekasan*, Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Madura, Dosen Pembimbing: Reza Mubarak, M.Si.

Kata kunci: *Harga, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian*

Toko Rumah Hilyaa merupakan bisnis yang bergerak dibidang fashion yang menjual berbagai macam baju muslim dengan berbagai merek seperti elzatta, rabbani, alnita, dan lainnya. Permasalahan yang akan dikaji dalam penelitian ini adalah *pertama*, peneliti ingin mengetahui apakah harga dan kualitas produk berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian di Toko Rumah Hilya Desa Blumbungan Kabupaten Pamekasan. *Kedua*, peneliti ingin mengetahui apakah harga dan kualitas produk berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian di Toko Rumah Hilya Desa Blumbungan Kabupaten Pamekasan. *Ketiga*, peneliti ingin mengetahui variabel mana yang paling dominan berpengaruh terhadap keputusan pembelian di Toko Rumah Hilya Desa Blumbungan Kabupaten Pamekasan.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan merupakan kuesioner dengan penyebaran angket kepada konsumen. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 96,4 namun dibulatkan menjadi 100 konsumen. Teknik pengambilan sampel menggunakan sampling accidental. Teknik analisis data yang digunakan menggunakan uji asumsi klasik yaitu uji multikolinieritas, uji heterokedastisitas, uji autokorelasi dan uji normalitas, dan untuk analisis data menggunakan regresi linier berganda, uji F, uji T, dan koeisien determinasi (R^2).

Hasil uji parsial (uji T) variabel harga (X_1) diperoleh $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $2,951 > 1,984$ dengan signifikan $0,000 < 0,05$ artinya harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen. Variabel kualitas produk (X_2) diperoleh $t_{hitung} < t_{tabel}$ atau $0,770 < 1,984$ dengan signifikan $0,443 > 0,05$ artinya kualitas produk tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen di Toko Rumah Hilya Kabupaten Pamekasan. Hasil uji signifikan secara simultan (uji F) diperoleh $F_{hitung} 3,849 > F_{tabel} 3,09$ dan tingkat signifikan $0,003 < 0,05$ menunjukkan bahwa harga dan kualitas produk mempunyai pengaruh secara simultan (bersama-sama) terhadap keputusan pembelian konsumen di Toko Rumah Hilya Kabupaten Pamekasan.