

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Ruang Lingkup Penelitian	8
F. Asumsi Penelitian	11
G. Hipotesis Penelitian	11
H. Definisi Istilah	12
I. Kajian Terdahulu	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	18
A. Kajian Teoritis tentang Perilaku Konsumen	18

B. Kajian Teoritis tentang Keputusan Pembelian	23
C. Kajian Teoritis tentang Harga	28
D. Kajian Teoritis tentang kualitas produk	30
E. Hubungan Variabel Independen dengan Variabel Dependen	32
BAB III METODE PENELITIAN	35
A. Rancangan Penelitian	35
B. Populasi dan Sampel	36
C. Instrumen Penelitian	38
D. Pengumpulan Data	43
E. Analisis Data	44
BAB IV DESKRIPSI DATA, PEMBUKTIAN HIPOTESIS, DAN PEMBAHASAN	53
A. Deskripsi Data	53
B. Pembuktian Hipotesis	57
C. Pembahasan	70
BAB V PENUTUP	77
A. Kesimpulan	77
B. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	79
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	84
LAMPIRAN-LAMPIRAN	85
RIWAYAT HIDUP	137