

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	I
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xii
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Definisi Istilah	8
F. Kajian Penelitian Terdahulu	9
 BAB II KAJIAN TEORI	
A. Ekonomi Keluarga	13
1. Pengertian Ekonomi Keluarga.....	13
2. Macam-macam Ekonomi Keluarga.....	13
3. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Ekonomi Keluarga	15

B. Etika Pedagang.....	16
C. Etika Bisnis Islam.....	19
1. Pengertian Etika.....	19
2. Pengertian Bisnis.....	22
3. Pengertian Etika Bisnis Islam.....	24
4. Prinsip Etika Bisnis Islam.....	27

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	36
B. Kehadiran Peneliti.....	37
C. Lokasi Penelitian.....	37
D. Sumber Data.....	38
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	38
F. Analisis Data.....	42
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	43
H. Tahap-tahap Penelitian.....	46

BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	48
B. Paparan Data.....	50
C. Temuan Penelitian.....	68
D. Pembahasan.....	69

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	77
B. Saran.....	78

DARTAR RUJUKAN	80
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	84
INSTRUMEN PENELITIAN	85
LAMPIRAN.....	93
RIWAYAT HIDUP	100

