

ABSTRAK

Wildan Alfian Mahendra, Skripsi 2021. *Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen di Banban Street Food Kelurahan Barurambat Kecamatan Pademawu Kabupaten Pamekasan*, Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Pembimbing: Farahdila Kutsiyah, S.Pt., Mp

Kata kunci : *Kualitas Produk, Promosi, Minat Beli Konsumen*

Konsumen sangatlah kritis dalam memilih suatu produk, keputusan untuk membeli suatu produk sangat dipengaruhi oleh penilaian akan bentuk kualitas produk tersebut. Faktor lain yang mempengaruhi minat beli konsumen adalah promosi. Promosi merupakan salah satu faktor penting dalam penunjang keberhasilan program pemasaran. Tujuan dalam penelitian ini adalah pertama : peneliti ingin mengetahui adakah pengaruh kualitas produk dan promosi terhadap minat beli konsumen secara parsial, kedua: peneliti ingin mengetahui adakah pengaruh kualitas produk dan promosi terhadap minat beli konsumen secara simultan.

Jenis penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif yang menggunakan analisis statistik dan angka-angka. populasi penelitian yaitu konsumen Banban *Street Food* di Kelurahan Barurambat Kecamatan Pademawu dan teknik pengambilan sampel pada penelitian ini adalah *Accidental Sampling* yaitu pengambilan sampelnya berdasarkan kebetulan. Teknik analisa dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda.

Hasil perhitungan secara simultan diperoleh F_{hitung} sebesar $453,870 > F_{tabel}$ sebesar 3,07 yang berarti menerima hipotesis ada pengaruh secara signifikan antara Kualitas Produk dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen. Sedangkan hasil uji parsial variabel Kualitas Produk (X_1) diperoleh t_{hitung} 8,905 yang berarti berpengaruh secara signifikan, untuk variabel Promosi (X_2) diperoleh t_{hitung} sebesar 8,281 yang berarti berpengaruh signifikan, faktor terbesar yang mempengaruhi minat beli konsumen di Banban *Street Food* Kelurahan Barurambat Kecamatan Pademawu Kabupaten Pamekasan adalah variabel promosi (X_2) dengan nilai beta sebesar 0,359.