

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Asumsi Penelitian.....	7
E. Hipotesis Penelitian.....	8
F. Kegunaan Penelitian.....	8
G. Ruang Lingkup Penelitian.....	9
H. Definisi Istilah	11

I. Kajian Peneletian Terdahulu	12
BAB II KAJIAN PUSTKA	16
A. Kajian Teoritik	16
1. Kualitas Produk	16
a. Pengertian Kualitas	16
b. Pengertian Produk	17
c. Pengertian Kualitas Produk	18
d. Dimensi Kualitas Produk	19
2. Promosi	20
a. Pengertian Promosi	20
b. Tujuan Promosi	21
c. Indikator Promosi	24
3. Minat Beli Konsumen	26
a. Pengertian Minat Beli Konsumen	26
b. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli	27
c. Indikator Minat beli	28
d. Aspek-Aspek dalam Minat Beli	29
e. Jenis Pengambilan Keputusan Membeli	29
BAB III METODE PENELITIAN	32
A. Rancangan Penelitian	32
B. Populasi dan Sampel	33
C. Sumber Data	35
D. Instrumen Penelitian	36
E. Pengumpulan Data	39

F. Analisis Data	41
BAB IV DESKRIPSI DAN PEMBAHASAN	51
A. Deskripsi Data	51
B. Pembuktian Hipotesis.....	79
C. Pembahasan.....	84
BAB V PENUTUP.....	90
A. Kesimpulan.....	90
B. Saran.....	91
DAFTAR RUJUKAN.....	92
PERNYATAAN KEASLIAN PENULIS.....	97
LAMPIRAN-LAMPIRAN	98
RIWAYAT HIDUP	134