

**PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN DI MINIMARKET MUMTAZ JUNGCAANGCANG
PAMEKASAN**

SKRIPSI

OLEH:

**MUHAMMAD KHOLISUDDIN
NIM 18201503030132**



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

2021