

**STRATEGI PEMASARAN ALIF COMPUTER DALAM
MENINGKATKAN DAYA TARIK KONSUMEN DI JL RAYA
PANGLEGUR KM. 4 PAMEKASAN**

SKRIPSI

OLEH :

ACHMAD FAISOL

NIM. 20170703031010



IAIN MADURA

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

APRIL 2021

**STRATEGI PEMASARAN ALIF COMPUTER DALAM
MENINGKATKAN DAYA TARIK KONSUMEN DI JL. RAYA
PANGLEGUR KM. 4 PAMEKASAN**

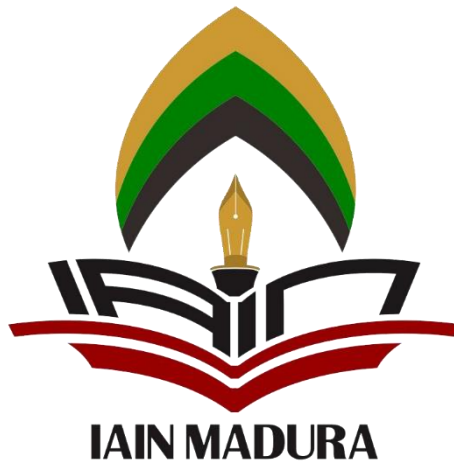
SKRIPSI

Diajukan kepada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Madura
untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan
Program Sarjana (S1) Ekonomi Syariah (S.E)

Oleh :

Achmad Faisol

Nim. 20170703031010



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

APRIL 2021