

DAFTAR RUJUKAN

- Afdila Firdaus. *pengaruh Strategi Pemasaran terhadap Minat Konsumen Membeli Produk Perumahan, (kasus pada perumahan surya mandiri teropong pt. efa artha utama)*, (Skripsi: Universitas Riau, 2017),
- Ahmad Subagyo. *Marketing and Business*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2010
- Ahmad Miftah, *Mengenal Marketing Dan Marketing Syariah*. (Jurnal Ekonomi Islam, Vol. 6 No. 2, Desember 2015
- Aiz Zakiyudin. *Teori Dan Praktek Manajemen “Sebuah Konsep Yang Aplikatif Di Sertai Profil Wirausaha Sukses”* Jakarta: Mitra Wacana Media, 2013
- Aldila Spetiana. *Analisis Perilaku Konsumen dalam Persepektif Ekonomi*, Pamekasan: Duta Media, 2017
- Ambo Amang. *Strategi komunikasi pemasaran Pt. Matuju Indonesia dalam memasarkan produk kreatif photography Cinematography dan digital agency di makassar*, (Skripsi: Uin Alauddin Makassar, 2015)
- Andi Prastowo. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Persepektif Rancangan Penelitian* Yogyakarta: Ar-Rusz Media, 2014
- Arikanto. *Metode Pnelitian: Suatu pendekatan dan praktek*,
- Basrowi dan Suwandi, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Rineka Cipta, 2008
- Buchari Alma, *Kewirausahaan Untuk Mahasiswa Dan Umum*, Bandung: Alfabeta, 2006
- Burhan Bungin. *Penelitian Kualitatif Ed Kedua*, Jakarta: Prenada Media, 2008
- Dyah Sawitri, *Ekonomi Mikro dan Implementasinya*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014
- Eliza Yolanda Maldina, *Strategi pemasaran Islami dalam Meningkatkan Penjualan pada Buti Calista*, (Skripsi: UIN Raden Fatah Palembang, 2016)

- Eva Intan Herlina. *Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Kampung Merdeka Dalam Meningkatkan Konsumen Di Kota Makassar* (Skripsi: Uin Alauddin Makassar, 2017)
- Fajar Laksana. *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008
- Gangsar Upoyo. *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Minat Konsumen Membeli Produk Rumah, (Studi Kasus Pada Pengguna Smartphone Oppo di Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta)*, (Skripsi: Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta, 2018)
- Imam Gunawan. *Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktek* Jakarta: PT Bumi Aksara, 2013
- Kamaruddin. *Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Gas Elpiji Perspektif Ekonomi Islam*, LAA Maisir, Vol. 4. Nomor 1, Juni 2017
- Kasmir Dan Jakfar, *Studi Kelayakan Bisnis*, Jakarta: PT. Kencana Prenada Media Group, 2006
- Kasmir, *Pemasaran Bank*, Jakarta: Pranada Media Group, 2004
- Koentjaraningrat, *Metode-Metode Penelitian*, Jakarta: Gramedia, 1991
- Lexy J, Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2011
- Lexy J. Moelang, *Metode Penelitian Kualitatif, Cet. 32*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2014
- M Nur Rianto Alafif, *Dasar-Dasar pemasaran Bank Syariah*, Bandung: Alfabeta, 2009
- Maria Ulfah, *Analisis Perilaku Konsumen Dalam Proses Keputusan Pembelian Pelumas Pastron Pt. Pertamina* (Skripsi: Institut Pertanian Bogor, 2011)
- Masyhud, Sulthon, *Metode Penelitian Pendidikan*, Jember: Lembaga Pengembangan manajemen dan Profesi Kependidikan (LPMPK), 2014
- Masyhuri, *Ekonomi Mikro*, Malang: UIN MALANG PERS, 2007

- Moh. Karisman, *metode Penelitian Kuantitatif-Kualitatif*, Malang UIN-Maliki Pers, 2008
- Monika Safriani, *Pengaruh Upaya-upaya Pemasaran Terhadap Minat Konsumen (Kasus Evaluasi Penjualan Produk Jasa Ekpedisi Cv. Riau Anugerah Family Pekan Baru)* (Skripsi: University Of Riau, Tanpa tahun)
- Purwanto, *Enterprenersip Menjadi Pembisnis Ulung*, Jakarta: PT Elex Media, 2009
- QS. Almuthaffifin Ayat, 1-3
- Render Dan Jay Heizer, *Prinsip-Prinsip Manajemen Operasi* Jakarta: Selemba Empat, 2001
- Reny Maulidia Rahmat, *Analisis Strategi Pemasaran Pada PT. Koko Jaya prima Makassar* (Skripsi: Universitas hasanuddin Makassar, 2012)
- Riski Pamungkas, *Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Pemegang Usaha Waralaba*, (Skripsi: Universitas Diponegoro, 2014
- Rozalinda, *Ekonomi Islam Teori dan Aplikasinya Pada Aktifitas Ekonomi*, Jakarta: Raja Grafindo Husada, 2014
- Soemarso, *Peranan Harga Pokok Dalam Penentuan Harga Jual*, Jakarta: Rineka Cpta, 1990
- STAIN Pamekasan. *Pedomaman Penulisan Karya Ilmiah Edisi Revisi*, Pamekasan: STAIN Pamekasan, 2015
- Sudaryono. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*, Yogyakarta: CV Andi Offset, 2016
- Sudaryono. *Pengantar Bisnis Teori dan Contoh Kasus*, Yogyakarta: CV Andi Offset, 2015
- Suharno dan Yudi Sutarso. *Marketing In Practice*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010
- Sunarto. Analisis Perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian HP Xiami 3S, Jurnal Moneter Vol. V No. 1 April 2018

Totok Subianto. studi tentang perilaku konsumen beserta implikasinya terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Ekonomi MODERNISASI*, vol 3, no 3, oktober 2007

Yeni Hardianti, *Strategy Analysis 4p (Product, Price, Place, Promotion) and STP (Segmenting, Targeting, Positioning) of Citra Master Perkasa*, (Skripsi: Universitas Telkom 2016)

Yuyus Suryana, dan Kartika Bayu, *Kewirausahaan Pendekatan Karakter Kewirausahaan Sukses, Cetakan 2*, Jakarta: Pranada Media, 2011