

Daftar Rujukan

- Anggito Albi & Setiawan Johan, *“Metodologi Penelitian Kualitatif”*
Sukabumi: CV Jejak, 2018.
- Aliyah Zulfa, *“Aanalisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Ekspor Kopi Arabika Pada CV Yudi Putra”* Medan: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Sumatra Utara, 2018.
- Asrina, Martini, *“Strategi Pemasaran Usaha Kerupuk Tempe Di Desa Blang Geulanggang Kecamatan Peusangan Kabupaten Bireuen”* *Jurnal S.Pertanian* Volume.1, Nomor.1, 2017.
- Bibliografi Bercatatan Seri, *“Usaha Kecil dan Persoalannya di Indonesia”*
Bandung: Yayasan AKATIGA, 2006.
- Budi Yulianto Nur Achmad dkk, *“Metodologi Pebnelitian Bisnis”* Malang: Polinema Press, 2016.
- Butarbutar Marisi, dkk, *“Manajemen Pemasaran”* Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Departemen Agama RI, *(Al-Quran dan Terjemahannya)*.
- Febrian Nufian S, Asmara Dewi Wayan Weda, *Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Malang: UB Press, 2018.

Farida Naili, “Peran Government dan Industri Dalam Peningkatan Kinerja Pemasaran UKM” *Jurnal Administrasi Bisnis* Volume 8, Nomor 1 Maret, 2019.

Firmansyah M. Anang, Didin Fatihudin, “*Globalisasi Pemasaran*” Yogyakarta: Deepublish Publisher, 2017.

Hakim Abdul, “*Metodologi Penelitian*” Sukabumi: CV Jejak, 2017.

Harjoni, “Strategi Bauran Pemasaran Industri Tempe di Kota Lhokseumawe Dalam Prespektif Ekonomi Syariah” *Jurnal At-Tijarah* Vol. 1, No. 2, Juli-Desember, 2019.

Hartono Airlangga, *Merajut Asa: Membangun Industri Menuju Industri Yang Sejahtera dan Berkelanjutan* Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia, 2016.

Hermawan Iwan, “*Metodologi Penelitian Pendidikan*” Kuningan: Hidayatul Quran Kuningan, 2019.

Hoetoro Arif, “*Ekonomika Industri Kecil*” Malang: UB Press, 2017.

Haqi Adilla, “*Penerapan Strategi Bauran Pemasaran Pada PT. Arbani Madinah Wisata Dalam Prespektif Ekonomi Islam*” Semarang: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Walisongo, 2017..

HamaliArif Yusuf, *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*, Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP, 2016.

Hendro, *Dasar-dasar Kewirausahaan*, Jakarta: Erlangga, 2011.

Ikatan Bankir Indonesia, *“Strategi Sukses Bisnis Bank”* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2014.

Irawan Dedi. *“Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Menurut Menurut Perspektif Ekonomi Islam”* Lampung: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Universitas 2019.

Jannah Miftahul, *“Analisis Penerapan Bauran Pemasarn (Marketing Mix) Berbasis Syariah Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen Pada Produk Nozy Juice di Kota Banda Aceh”* Aceh: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Ar-ranry Banda Aceh, 2018.

Kartajaya Hermawan, *“MarkPlus on Strategy”* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2005.

Kasali Renald, *“Membidik Pasar Indonedia”* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 1998.

Kasmir, *Kewirausahaan*, Jakarta: PT. Raja Garindo Persada, 2016.

Kotler Pilip A.B Susanto, *Manajemen Pemasaran Di Indonesia*, Jakarta Salemba Empat, 2001.

Ledy Dilla Sefa, *“Analisis Buran Pemasaran (marketing mix) dan Strategi Pengembangan (studi kasus) Pada Argoindustri Kopi Bubuk Cap Intan di Kota Bandra Lampung”* Bandar Lampung: Fakultas Pertanian. Universitas Lampung, 2018.

- Musfar Tengku Firli, *Manajemen Pemasaran*, Bandung: CV Media Sains Indonesia, 2020.
- M. Suyanto, "*Analisis & Desain Aplikasi Multimedia untuk Pemasaran*" Yogyakarta: Andi Offset, 2004.
- Ma'ruf Hendri, "*Pemasaran Ritel*" Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2006.
- Machali Imam, Hidayat Ara, "*The Hand Book of Education Management*" Jakarta: KENCANA, 2018.
- Mamik, "*Metodolgi Kualitatif*" Taman Sidoarjo: Zifataman Publisher, 2015.
- Maskan Mohammad, Permatasari Ita Rafiani, Utamaningsih Alifiulahtin, "*Kewirausahaan*" Malang: POLINEMA PRESS, 2018.
- Masrizal, *Pengendalian Masalah Sosial Melalui Kearifan Lokal* Banda Aceh: Kuala University Press, 2019.
- M. suyanto, *Marketing Strategi*, Yoyakarta: CV ANDI OFFSET, 2007.
- Ni'matuzahroh, "*Obervasi: Teori dan Aplikasi dalam Psikologi*" Malang: Universitas Muhammadiyah Malang, 2018.
- Nurhaidi, "Manajemen Strategi Pemasaran Bauran (*Marketing Mix*) Perspektif Ekonomi Islam" *Human Falah* Volume 6, No. 2 Juli-Desember, 2019.

Noor Zulki Zulkifli, *Manajemen Pemasaran Stratejik*, Yogyakarta: CV Budi Utama, 2012.

Pranadita Nugraha, *“Perumusan Strategi Persahaan”* Yogyakarta: CV BUDI UTAMA, 2018.

Rangkuti Freddy, *“Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis”* Jakarta: GramediaPustaka Utama, 1997.

Saifuddin, dkk, “Strategi bauran pemasaran UD. Tropical Batik Dusun Klontang Desa Gendoh Kecamatan Sempu Kabupaten Banyuwangi” *Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi, dan Ilmu Sosial*, Volume. 11, Nomor.1, 2017.

Shinta Agustina, *“Manajemen Pemasaran”* Malang: UB Press, 2011.

Simammora Bilson, *“Memenangkan Pasar”* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2003.

Suharyadi, Arisetyanto Nugroho, Purwanto, Maman Faturrohman, *“Kewirausahaan”* Jakarta: Salemba Empat, 2007.

Suparno FoengsitanjoyoTrisantoso. “Analisis Pengaruh Jumlah Industri Besar dan Upah Minimum Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Kota Surabaya ”*Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Volume 1, Nomor 2, September 2016.

Suryanti Lili, *“Manajemen Pemasaran”* Yogyakarta: Deepublish Publisher, 2019.

Suwanto, *Manajemen Pemasaran Syariah*.

Tamamudin, “Merefleksikan Teori Pemasaran Kedalam Praktik Pemasaran Syariah” *Jurnal Hukum Islam (HJI)* Volume, 12 No, 2 Desember, 2014.

Umar Husein, “*Strategic Management in Action*” Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2001.

Umrati, Wijaya Hengki, “*Analisis Data Kualitataif*” Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, 2020.

Vellas Francois, Becherel Lionel, “*Pemasaran Pariwisata Internasional*” Jakarta: YOI, 2008.

Widiawati Kimbal Rahel, “*Modal Sosial dan Ekonomi Industri Kecil Sebuah Studi Kualitatif*” Yogyakarta: CV Budi Utama, 2015.

Widiyaningsih, Ariyanti, “*Aspek Hukum Kewirausahaan*” Malang: Polinema Press, 2015.

Yusuf Saleh Muhammad, “*Konsep dan Strategi Pemasaran*” Makassar: CV Sah Media, 2019.