

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Definisi Istilah	7
F. Kajian Terdahulu	9
BAB II Kajian Pustaka	13
A. Kajian teoretis	13
1. Bauran Pemasaran (<i>marketing mix</i>).....	13
2. Konsep Pemasaran	17
3. Konsep Industri	23
4. Peran Industri Terhadap Pemasaran	28
5. Strategi Bauran Pemasaran Pada Industri	29

BAB III Metode Penelitian	31
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	31
B. Kehadiran Peneliti	31
C. Lokasi Penelitian	32
D. Sumber Data	32
E. Prosedur Pengumpulan Data	33
F. Analisis Data	36
G. Pengecekan Keabsahan Data	36
H. Tahap-tahap Penelitian	38
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, PEMBAHASAN	39
A. Gambaran industri UD Tempe Pak Heri Kabupaten Pamekasan	40
B. Paparan data	42
C. Temuan penelitian	50
D. Pembahasan	52
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	69
B. Saran	70
DAFTAR RUJUKAN	71