

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Kegunaan Penelitian.....	5
E. Definisi Istilah.....	6
F. Kajian Penelitian Terdahulu .....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
A. Kajian Teoritik .....	10
1. Perilaku Pedagang.....	10
a. Pengertian Perilaku Pedagang.....	10
b. Perilaku Pedagang Dalam Prinsip Ekonomi Islam .....	13
2. Nilai-Nilai Syariah Dalam Bisnis Islam .....	15
3. Etika Perdagangan Dalam Al-Qur'an.....	21
4. Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam Dalam Perdagangan.....	25
5. Hal-Hal yang di Larang Dalam Perdagangan.....	28
6. Takaran atau Timbangan Dalam Ekonomi Islam .....	33
a. Pengertian dan Dasar Hukum Takaran atau Timbangan .....	33
b. Macam-Macam Timbangan .....	34

c. Konsep Penggunaan Timbangan dan Takaran Dalam Islam ...	36
d. Kejujuran Transaksi .....	43
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>45</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	45
B. Kehadiran Peneliti .....	46
C. Lokasi Penelitian .....	47
D. Sumber Data .....	47
E. Prosedur Pengumpulan Data .....	49
F. Analisis Data .....	52
G. Pengecekan Keabsahan Data .....	53
H. Tahap-Tahap Penelitian .....	56
<b>BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> <b>.....</b>	<b>58</b>
A. Paparan Data .....	58
B. Temuan Penelitian.....	86
C. Pembahasan.....	87
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>100</b>
A. Kesimpulan .....	100
B. Saran.....	100
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>102</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....</b>	<b>106</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>107</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>125</b>