

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	vii
DFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Definisi Istilah	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8

A. Tinjauan Tentang Praktek	8
B. Tinjauan Tentang Etika Bisnis Islam	9
C. Tinjauan Tentang Jual Beli	16
D. Tinjauan Tentang Tallaqi Rukban	26
E. Tinjauan Tentang Peningkatan Keuntungan (Laba).....	33
F. Kajian Penelitian Terdahulu	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	41
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	41
B. Kehadiran Peneliti	42
C. Lokasi Penelitian	43
D. Sumber Data	44
E. Prosedur Pengumpulan Data	45
F. Analisis Data	47
G. Pengecekan Keabsahan Data	48
H. Tahap-Tahap Penelitian	50
I. Sistematika Penelitian	53
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN	
PEMBAHASAN.....	54
A. Paparan Data	54
B. Temuan Penelitian.....	85
C. Pembahasan.....	88
BAB V PENUTUP	105
A. Kesimpulan	105

B. Saran..... 106

DAFTAR RUJUKAN 108

LAMPIRAN..... 113