

DAFTAR RUJUKAN

- Agung Gde Putu Widanaputra, Anak dkk. "Reputasi Perusahaan, Reputasi Manajemen Puncak, dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*." *Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*. 13 Vol. No.2 Juli, 2018.
- Ahmad Afandi, Aprilian. "Pengaruh Kinerja Perusahaan dan *Islamic Corporate Social Responsibility* (ICSR) Terhadap Reputasi Perusahaan (Studi Empiris Pada Bank Umum Syariah Yang Terdaftar Pada Otoritas Jasa Keuangan Periode 2014-2017)". Skripsi: Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, Lampung, 2019.
- Alfiani Maisya, Dini dan Moh Qudsi Fauzy. "Implementasi *Islamic Corporate Sosial Responsibility* PT Semen Indonesia" *Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*. Vol. 3 No.9 September, 2016.
- Ali, Mahrus. *Agribisnis Dalam Kewirausahaan Dan Pemasaran Masyarakat Madura*. Surabaya: Jakad Publishing, 2019.
- Al-Qur'an dan Terjemahannya. Departemen Agama. Semarang: Toha Putera, 1989.
- Anggresa Oktina, Dina dkk. "Pengaruh Penerapan Strategi CSR (*Corporate Social Responsibility*) Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan Pada PT. Pertamina (Persero) Tahun 2018" *Kompetensi*. Vol. 14 No.1 April, 2020.
- Anshori, Muslich dan Sri Iswati. *Buku Ajar Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press, 2009.
- Arifin, Johan dan Eke Ayu Wardani. "*Islamic Corporate Social Responsibility Disclosure*, Reputasi, dan Kinerja Keuangan: Studi Pada Bank Syariah di Indonesia" *Jurnal Akuntansi dan Auditing Indonesia*. vol. 20 No.1 Juni, 2016.
- Djakfar, Muhammad. *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*. Malang: UN Malang Press, 2007.
- Erliani, Reni. "Implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) Dalam mempertahankan Reputasi Perusahaan Berdasarkan Perspektif Syariah (Studi Kasus PT Bank Muamalat Indonesia KCP Curup)". Skripsi: IAIN Curup, Curup, 2019.
- Fitrah, Muh dan Luthfiyah. *Metodologi Penelitian*. Jawa Barat: CV Jejak, 2017.
- Gulo, W. *Metodologo Penelitian*. t.t.: Grasindo, t.t.

- Gustani. “Analisis Tingkat Pengungkapan Kinerja Sosial Bank Syariah Berdasarkan *Islamic Social Reporting Index*”. Skripsi: Depok, STEI SEBI, 2015.
- Hariyanto, Erie dan Moh Ali Al-Humaidi. *Pelaksanaan Corporate Social Responsibility (CSR) dan Zakat Perusahaan Pada Lembaga Keuangan Syariah*. Pamekasan: Duta Media Publishing, 2017.
- Helaluddin dan Hengki Wijaya. *Analisis Data Kualitatif Sebuah Tinjauan Teori & Praktik*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, 2019.
- Hizir dkk. *Kajian Kebijakan Tenaga Pendamping Profesional di Provinsi Aceh 2018*. Aceh: Syiah Kuala University Press, 2018.
- <http://guruakuntansi.co.id/analisis-data.html>, pada tanggal 15 September 2020 pukul 13.34.
- <http://id.m.wikipedia.org/wiki/Bisnis.html>, pada tanggal 18 April 2020 pukul 22.20.
- <http://kkbi.web.id/reputasi.html>, pada tanggal 03 Agustus 2020 pukul 14.03.
- <http://penerbitbukudeepublish.com/apa-itu-metodologi-penelitian/.html>, pada tanggal 16 September 2020 pukul 17.36.
- <http://rumusrumus.com/data-primer-dan-data-sekunder.html>, pada tanggal 15 September 2020 pukul 19.41.
- <http://www.kanalinfo.web.id/pengertian-data-primer-dan-data-sekunder.html>, pada tanggal 15 September 2020 pukul 19.37.
- Ile Tokan, Ratu. *Manajemen Penelitian Guru*. Jakarta: Grasindo, 2016.
- Indrayani dan Risna. “Pengaruh *Islamic Corporate Sosial responsibility (ICSR)* dan *Sharia Governance* Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris Bank Umum Syariah yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016” *Jurnal Akuntansi Keuangan dan Perpajakan Di Indonesia (JAKPI)*. Vol. 6 No. 01 April, 2018.
- Irmaini, Zul. “Memperkuat Reputasi Perusahaan Melalui Implementasi CSR” *Jurnal Pro Bisnis*. Vol. 4 No.2 Agustus, 2011.
- Kardian, Andika. *Komunikasi Sosial Pembangunan*. Pekanbaru: Hawa dan Ahwa, 2016.
- Keraf, Sonny. *Etika Bisnis Tuntutan dan Relevansinya*. Yogyakarta: Kanisius, 1998.
- Martin Tarigan, Roy. “Pengaruh Citra Merek dan Reputasi Perusahaan Terhadap Keputusan” *Jurnal Program Studi Strata-1 Manajemen Ekstensi*

Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara. 2014.

- Mau'idzah Hasanah, Rofifah. "Pengaruh Reputasi Perusahaan Terhadap Loyalitas Nasabah Penggunaan Internet Banking". Skripsi: Fakultas Syariah dan Hukum, Jakarta, 2015.
- R Nindita Radyati, Maria. *Sustainable Bussiness dan Corporate Social Responsibility (CSR)*. Jakarta: Trisakti University Indonesia, 2014.
- Rhesa Rahmayanti, Dian. "Implementasi *Corporate Social Responsibility* dalam Membangun Reputasi Perusahaan" *Jurnal Ilmu Komunikasi*. vol. 11 No.1 Juni, 2014.
- Saleh, Choirul dkk. *Pengembangan Kompetensi Sumber Daya Aparatur*. Malang: UB Press, 2013.
- Santoso, Budi. *Wakaf Untuk Perusahaan "Model CSR Islam Untuk Pembangunan Berkelanjutan"*. Malang: Universitas Brawijaya Press, 2011.
- Saputra, Bayu. "Pengaruh Reputasi dan Inovasi Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Rabbani Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang", Thesis: UIN Raden Fatah, Palembang, 2020.
- Sidik, Ichwan dan Reskino. "Pengaruh Zakat dan ICSR Terhadap Reputasi dan Kinerja" *Simposium Nasional Akuntansi XIX*. Lampung, 2016.
- Siswanti, Indra dkk. *Manajemen Risiko Perusahaan*. t.t.: Yayasan Kita Menulis, 2000.
- Siyoto, Sandu dan M Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Suwartono. *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2014.
- Syukron, Ali. "CSR Dalam Persepktif Islam Dan Perbankan Syari'ah" *Jurnal Ekonomi dan Hukum Islam*. Vol. 5 No.1. 2015.
- Umrati dan Hengki Wijaya. *Analisis Data Kualitatif*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, 2020.
- Wahyuddin. "*Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR); Kajian Teoritis*" *J-EBIS*. Vol. 1 No.1 April, 2016.
- Wijaya, Hengki. *Analisis Data Kualitatif Ilmu Pendidikan Teologi*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, 2018.

Wou, Amrin. *Kontestasi Aktor Dalam Proses Penganggaran Dana Otonomi Khusus Provinsi Papua Tahun Anggaran 2018*. Pasuruan: Qiara Media, 2020.

Yasir Yusuf, Muhammad. *Islamic Corporate Social Responsibility (I-CSR) Pada Lembaga Keuangan Syariah (LKS)*. Depok: Kencana, 2017.