

## DAFTAR ISI

	halaman
<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Definisi Istilah.....	9
F. Kajian Terdahulu .....	9
<b>BAB II KAJIAN TEORI</b> .....	<b>14</b>
A. <i>Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR)</i> .....	14
B. Prinsip-Prinsip <i>Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR)</i> .....	18
C. Manfaat <i>Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR)</i> .....	21
D. Ruang Lingkup <i>Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR)</i> .....	23
E. Implementasi <i>Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR)</i> .....	25
F. Reputasi Perusahaan .....	28

G. Indikator Reputasi Perusahaan .....	29
H. Pandangan Islam Mengenai Reputasi Perusahaan .....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	34
B. Kehadiran Peneliti.....	35
C. Lokasi Penelitian.....	35
D. Sumber Data.....	36
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	37
F. Analisis Data .....	43
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	46
H. Tahap-Tahap Penelitian .....	47
I. Sistematika Pembahasan .....	49
J. Outline Penelitian .....	51
<b>BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN</b>	
<b>PEMBAHASAN .....</b>	<b>55</b>
A. Profil Tambak Udang Desa Legung Barat.....	55
B. Paparan Data .....	58
C. Temuan Penelitian.....	70
D. Pembahasan.....	72
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>81</b>
A. Kesimpulan .....	81
B. Saran.....	82
<b>DAFTAR RUJUKAN .....</b>	<b>84</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....</b>	<b>88</b>

**LAMPIRAN-LAMPIRAN ..... 89**

**RIWAYAT HIDUP**