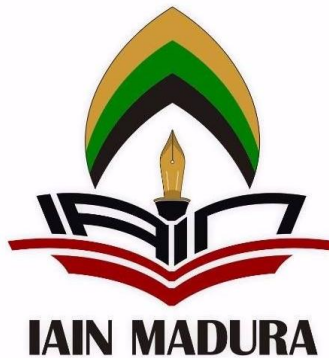


**STRATEGI BISNIS *MULTI LEVEL MARKETING*  
PADA PRODUK PT. MAHKOTA SUKSES INDONESIA (MSI)  
DI HEAD POINT OPERASIONAL CABANG PAMEKASAN  
DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**

**SKRIPSI**

**OLEH :  
NURUL FADILAH  
NIM. 20170703032143**



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA  
2021**