

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Agustinova, Danu Eko. *Memahami Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktis*. Yogyakarta: Calpulish. 2015.
- Aini, Nurul. dkk, *Montase dan Pembelajaran (Montase sebagai daya fikir dan kreativitas anak usia dini)*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia. 2018.
- Aminah dan Raikan. *pengantar metode penelitian kualitatif ilmu politik*. Jakarta Timur: Prenada media Group. 2019.
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jawa Barat: CV. Jejak. 20s18.
- Dewi, Gemala. dkk, *Hukum Perikatan Islam Di Indonesia*. Fakultas hukun universitas indinesia prenada media. 2018.
- Fauzia, Ika Yunia. *Etika bisnis Islam*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group. 2013.
- Febrianty. Dksk. *Pengantar bisnis etika, Hukum & Bisnis Internasional*. Yayasan kita menulis, 2020.
- Fitrah, Muh dan Luthfiyah. *Metodologi Penelitian; Penelitian Kualittatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Jawa Barat: CV. jejak 2017.
- Halim, Abdul. *Mengelola Bantuan Operasional Sekolah dengan Baik*.—
- Hamali, Arif Yusuf. *Pemahaman Strategi Bisnis & Kewirausahaan*. Jakarta: Prenadamedia Group. 2016.
- Hermawan, Rudi. *Buku ajar hukum ekonomi islam*. Duta media publishing. 2007.
- Hermawan, Asep. *Penelitian bisnis paradigma kuantitatif*. Jakarta: PT. Grasindo. 2005.
- Huda, Nurul. Dkk. *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Kencana. 2017.
- Kamaluddin, Apiaty. *Administrasi Bisnis*. Makassar: CV Sah Media. 2017.
- Kasmir, dan Jakfar. *Studi kelayakan bisnis edisi revisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group. 2003.
- Kisata, Pindi. *Why Not MLM?*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. 2006.

- Mamik. *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher. 2015.
- Maryati, Kun dan Juju Saryawati, *Sosiologi untuk SMA dan MA kelas XII*. Esis: -. 2006.
- Michael R. Porter, Fred R. David, dan Wheelen-Hunger. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. 2001.
- Mustafa, Pinton Setya. dkk. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Tindakan Kelas dalam Pendidikan Olahraga*. Malang: Program Studi Pendidikan Olahraga Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Malang. 2020.
- Nopriansyah, Walidi. *Hukum Bisnis di Indonesia dilengkapi Hukum Bisnis dalam Perspektif Syariah*. Jakarta: Prenadamedia group. 2019.
- Nugroho, Adi Sulisty. *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi*. Yogyakarta: Trans Tekno. 2017.
- Prasetyo, Eko. *Ternyata Penelitian itu Mudah*. -: Penerbit EduNomi. 2015.
- Purhantara, Wahyu. *Metode Penelitian Kualitatif untuk Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2010.
- Ritonga, Zuriani. *Manajemen Strategi Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: CV budi Utama. 2020.
- Rochmah, Siti. *Reposnsivitas Pelayanan Studi pada Kebijakan Pelayanan Air Bersih*. Malang: Universitas Brawijaya Press. 2013.
- Rolianah, Wiwik Saidatur dan Kholik Albar. *Manajemen Risiko Bisnis Dalam Perspektif Islam*. Indonesia: Guepedia. 2019.
- Semiawan, Conny R. *Metode Penelitian Kualitatif*. Grasindo: Jakarta. 2010.
- Siyoto, Sandu. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yoogyakarta: Literasi Media Publishing. 2015.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Metodologi penelitian-bisnis & ekonomi*. Yogyakarta: PT Pustaka baru. 2019.
- Rukin. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sulawesi Selatan: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia. 2019.
- Sahide, Muhammad Alif K. *Buku Ajar Metodologi Penelitian Sosial: Kealian Minimum Untuk Teknik Penulisan Ilmiah*. Makassar: Fakultas Kehutanan Universitas Hasanuddin. 2019.

- Sarwar, Ahmad. *Ensiklopedia Fikih Indonesia 7: Muamalat*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sudaryono. *Pengantar Bisnis Teori & Contoh Kasus*. Yogyakarta: CV Andi Offset. 2015.
- Sudarto. *masailil fiqhiyah Al – Haditsah*. Yogyakarta: Deepublish. 2007.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan (pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan R&D)*. Bandung: CV Alfabeta. 2015.
- Susanto, Muhammad dan Muhammad Karebet Widjajakusuma, *Menggagas bisnis Islam*. Jakarta: Gema Insani. 2002.
- Tambunan, Toman Sony dan Wilson R.G Tambunan, *Hukum Bisnis*. Jakarta: Prenadamedia Group. 2019.
- Umar, Husein. *Strategic management in Action konsep teori dan teknik menganalisis manajemen strategis strategic business unit berdasarkan konsep*. –
- Warnadi dan Aris Triyono. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CV Budi Utama. 2019.
- Wijaya, Tony. *Metodologi penelitian ekonomi dan bisnis Teori dan praktik*. Yogyakarta: Graha ilmu. 2013.
- Yunus, Eddy. *Manajemen strategis*. Jakarta: CV Andi Offset. 2016.
- Yusanto, Muhammad ismail dan Muhammad Karebet Widjajakusuma, *Menggagas Bisnis Islam*. Jakarta: Gema Insani. 2002.
- Yusuf, Muri. *Metode penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana. 2017.
- Pedoman Penelitian Karya Ilmiah*. Pamekasan: STAIN Pamekasan Press. 2015.
- . Departemen Agama RI, *Al-Hikmah Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Bandung: CV Penerbit Diponegoro. 2019.

Jurnal

- Chaniago, Siti Aminah. Perumusan Manajemen Strategi Pemberdayaan Zakat. *Jurnal Hukum Islam (Jhi)* Vol 12. Nomor 1, Juni 2014.
- Faruq dan Indrianawati Usman. "Penyusunan Strategi Bisnis Dan Strategi Operasi Usaha Kecil dan Menengah Pada Perusahaan Konveksi Sissors Di Surabaya". *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan Tahun 7*. No. 3. (2014).

- Gunawan, Cinthya Erika Putri. "Analisis Strategi Bisnis Pada PT Omega Internusa Sidoarjo". *Jurnal Agora*. Vol.5.No. 1. (2017).
- Herfita, Devi. dkk "Analisis Strategi bisnis Pada PT Gancia Citra Rasa". *Jurnal eksekutif*, Vol 14.No. 2. (2017).
- Laili, Afinda Adha dan Ajeng Wahyu Puspitasari. "Analisis Kesesuaian Syariah Bisnis Multi Level Marketing (MLM) (Studi di Topstar Community Jawa Timur)". *Jurnal Ilmiah* (Mei, 2017).
- Marimin, Agus. dkk, *Bisnis Multi level marketing (MLM) Dalam Pandangan Islam*, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam Vol. 02. No. 02.*(Juli 2016).
- Muali, Chusnul dan Khoirun Nisa. "Pemasaran Syariah Berbantuan Media Sosial: Kontestasi Strategis Peningkatan Daya Jual". *Vol. 05.No. 2.*April (2019).
- Norvadewi. "Bisnis Dalam Perspektif Islam (Telaah Konsep, Prinsip Dan Landasan Normatif)". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam, Al-Tijary*. Vol. 01.No. 01. (2015).
- Rahmawaty, Anita. *Bisnis multi level marketing persepektif islam. jurnal, vol 2. No. 1. 2014.*

Skripsi

- Amin, Muhamad, "Strategi Pemasaran Mlm (Multi Level Marketing) Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada PT. Natural Nusantara Cabang Purwokerto)". Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Purwokerto, Purwokerto. 2016.

Wawancara

- Ila, Kepala HPO Cabang Pamekasan, Wawancara Langsung 15 Mei 2021
- Nanang, Karyawan HPO Cabang Pamekasan, Wawancara Lansung 15 Mei 2021
- Farida, Member MSI, Wawancara Langsung 16 Mei 2021
- Rif'atun, Member MSI, Wawancara Lansung 17 Mei 2021
- Irma, Member MSI, Wawancara Langsung 18 Mei 2021
- Uyayinah, Member MSI, Wawancara Langsung 19 Mei 2021
- Maufi, Member MSI, Wawancara Langsung 20 Mei 2021
- Khadijah, Member MSI, Wawancara Langsung 21 Mei 2021

Ayun, Member MSI, Wawancara Langsung 23 Mei 2021