

## ABSTRAK

**Nurul fadilah**, 2021, *Strategi Bisnis Multi Level Marketing Pada Produk PT. Mahkota Sukses Indonesia (MSI) Di Head Point Operasional Cabang Pamekasan Dalam Perspektif Ekonomi Islam*, Skripsi. Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, IAIN Madura, Pembimbing Mohammad Hamim Sultoni, M.A.B

**Kata kunci:** *strategibisnis, Multi Level Marketing, Ekonomi Islam.*

Multi Level Marketing adalah salah satu bentuk marketing atau pemasaran yang berbentuk jaringan yang dilakukan melalui banyak level (tingkatan), dan sering disebut dengan istilah *up line* (tingkat atas) dan *down line* (tingkat bawah). Bisnis MLM ini menerapkan sistem pemasaran modern melalui jaringan kerja (*network*) distribusi yang berjenjang. Dalam perkembangannya, muncul penipuan bisnis yang berkedok *Multi Level Marketing* sehingga membuat citra bisnis *Multi Level Marketing* ini sering menerima kritik dari masyarakat. Hal ini disebabkan sebagian besar orang yang berbisnis *Multi Level Marketing* tidak mengetahui kriteria, dan syarat-syarat dari bisnis *Multi Level Marketing* secara keseluruhan, baik apakah dalam bisnis ini mengandung unsur yang di larang atau tidak.

Berdasarkan hal tersebut, maka ada dua permasalahan yang menjadi kajian pokok dalam penelitian ini, yaitu: *pertama* bagaimana Strategi Bisnis *Multi Level Marketing* (MLM) Produk PT. Mahkota Sukses Indonesia (MSI) Di Head Point Operasional Cabang Pamekasan dan *kedua* bagaimana Strategi Bisnis *Multi Level Marketing* (MLM) Produk PT. Mahkota Sukses Indonesia (MSI) Di Head Point Operasional Cabang Pamekasan Dalam Perspektif Ekonomi Islam.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis diskriptif. Sumber data diperoleh melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Informan pada penelitian ini adalah pemilik atau kepala Head Point Operasional (HPO), karyawan dan member MSI HPO Cabang pamekasan. Sedangkan pengecekan keabsahan data dilakukan melalui perpanjangan keikutsertaan, triangulasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: *Pertama*, strategi bisnis yang digunakan di Head Point Operasional Cabang Pamekasan menggunakan sistem sistem *Multi Level Marketing* (MLM), yaitu sistem jaringan yang berjenjang. Sistem jaringan yang berjenjang dilakukan dengan cara promosi di berbagai social media seperti facebook, whatshaap, instagram dan tik-tok. *Kedua*, strategi bisnis MLM pada produk MSI di Head Point Operasional Cabang Pamekasan dalam Perspektif Ekonomi Islam di lihat dari aspek pemasarannya sudah memenuhi karena memenuhi syarat-syarat, yang terdiri dari produk msi yang di pasarkan berkualitas, berlabel halal, tayyib dan terhindar dari syubhat; sistem akadnya harus memenuhi kaidah rukun jual beli; formula intensif harus adil, tidak mendzalimi dan berorientasi kemaslahatan/falah. tidak ada *excessive mark up* harga barang; tidak menitik beratkan barang-barang tertier ketika umat bergelut dengan pemenuhan kebutuhan primer dan *Multi Level Marketing* tidak menggunakan sistem piramida yang merugikan orang yang paling belakangan masuk sebagai member.