

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMBUNG .....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian .....	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Kegunaan Penelitian .....	10
E. Definisi Istilah .....	11
F. Kajian Penelitian Terdahulu.....	12
BAB II KAJIAN TEORI.....	16
A. Strategi Bisnis .....	16
1. Pengertian Strategi .....	16

2. Pengertian Bisnis .....	18
3. Pengertian Strategi Bisnis .....	21
4. Tujuan Strategi Bisnis .....	21
5. Manfaat Strategi Bisnis .....	23
6. Strategi Bisnis dalam perspektif Ekonomi Islam.....	25
B. <i>Multi Level Marketing</i> (MLM) .....	31
1. Pengertian <i>Multi level marketing</i> (MLM).....	31
2. Konsep dasar bisnis <i>multi level marketing</i> (MLM) .....	32
3. Ciri – ciri bisnis <i>multi level marketing</i> (MLM).....	33
4. Sistem kerja <i>Multi Level Marketing</i> .....	34
5. <i>Multi level marketing</i> (MLM) dalam Perspektif Ekonomi Islam .	35
6. Syarat-syarat <i>Multi level marketing</i> (MLM).....	39
7. Fatwa MUI mengenai <i>Multi Level Marketing</i> .....	40
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	43
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	43
B. Kehadiran Peneliti .....	43
C. Lokasi Penelitian .....	44
D. Sumber Data.....	44
E. Prosedur Pengumpulan Data .....	46
F. Analisis Data .....	49
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	50

H. Tahap-Tahap Penelitian.....	53
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	56
A. Paparan Data .....	56
B. Temuan Penelitian.....	74
C. Pembahasan.....	76
BAB V PENUTUP.....	84
A. Kesimpulan .....	84
B. Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA .....	87
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....	92
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	93
RIWAYAT HIDUP.....	114