

DAFTAR PUSTAKA

- Alteza, Muniya. *Pengantar Bisni:Teori Dan Aplikasi Di Indonesia*. Yogyakarta: Diktat Perkuliahan Manajemen, 2011.
- Andi.*Aplikasi Web Database Dengan Dreamweaver Dan PHP-My-SQL*. Yogyakarta: Andi OFFSET, 2011.
- Ajinugioho, Bayu, Supervisor bev PT. Fastrata Buana Pamekasan, Wawancara Langsung (06 Mei 2021)
- Daga, Rosnaini. *Citra, Kulaitas Produk, Dan Kepuasan Pelanggan*. Makassar: Global Research And Consulting Institusi, 2017.
- Departemen Agama RI. *Al-Qur'an Dan Terjemahnya*. Bandung: CV Penerbit Diponegoro, 2010.
- Dharmesta, Basu Swastha dan Irawan.*Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 1997.
- Dayat, Pemilik toko, Wawancara Langsung (07 Mei 2021)
- Dalma, M. Afif. Pengertian Produk. Diakses dari <https://dosenpintar.com/pengertian-produk/> tanggal 22 Desember 2020 pukul 14.45 WIB.
- Farida, Pemilik toko, Wawancara Langsung (07 Mei 2021)
- Febrian, Dicky. Analisis Pelaksanaan Distribusi Penjualan Produk Percetakan Buku. *Jom FISIP*. Vol.1, No.2, Oktober 2014.

- Firmansyah, M. Anang. *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara, 2019.
- Fitri, Dian dan Widodo Ismanto. Sistem Manajemen Mutu ISO 9000 Dalam Peningkatan Mutu Produk dan Pelayanan Serta Kepuasan Pelanggan Di Pasar Internasional. *Jurnal Dimensi*. Vol. 7, No. 3 November, 2018.
- Gulo, W. *Metodelogi Penelitian*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia, 2002.
- Guntoro, Sales manager PT. Fastrata Buana Pamekasan, Wawancara Langsung (06 Mei 2021)
- Glodiawati, Cellie Trie. Analisis Strategi Bersaing PT. Fastrata Buana Cikarang (Studi Kasus Produk Kopi Good Day Rtd). Skripsi Universitas Katolik Parahyangan Bandung, 2018.
- Handoko, T. Hani. *Dasar-Dasar Manajemen Produksi Dan Operasi*. Yogyakarta: BPFE, 2000.
- Hakim, Lukmanul. Distorsi Pasar Dalam Pandangan Ekonomi Islam. *Ekomadania*. Vol. 1, No. 1, Juli 2017.
- Halawa, Aliyus. Yudi Rafani, Medinal. Pengaruh Biaya Promosi Dan Biaya Distribusi Terhadap Volume Penjualan Pocari Sweat. *Jurnal Ilmiah Progresif Manajemen Bisnis*. Vol. 6, No. 2, November 2015.
- Habibie, M. Wishnu Habibie. Sistem Informasi Penjualan Barang Pada PT. Fastrata Buana Cabang Palembang Berbasis Website. Skripsi Universitas Islam Negeri Raden Fatah, Palembang, 2018.

Hendra, Admin pda PT. Fastrata Buana Pamekasan, Wawancara Langsung (06 Mei 2021)

Ibrahim. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Pontianak: Fahmi Ichwan, 2015.

Jajuli, Sulaeman. *Ekonomi Dalam Al-Quran*. Yogyakarta: Deepulish, 2017.

Kasmir. *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajawali Pers, 2011.

Lubis, Arlina Nurbaity. Peranan Saluran Distribusi Dalam Pemasaran Produk Dan Jasa. *e-USU Repository*. 2004.

Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya, 2014.

Mandey, Jilly Bernadette. Promosi, Distribusi, Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Promild. *Jurnal EMBA*. Vol. 1, No. 4, Desember 2013.

Mimin, Fakturis PT. Fastrata Buana Pamekasan, Wawancara Langsung (06 Mei 2021).

Melani, Pemilik toko, Wawancara Langsung (07 Mei 2021)

Mulyana, Mumuh. Strategi Distribusi. *EKMA 4216 Manajemen Pemasaran*. Vol. 1, No. 2, Juni, 2019

Nugrahani, Farida. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Surakarta: t.p., 2014.

Nurwandi, Ahmad Yasril. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Saluran Distribusi Cuka Karet Pada CV. Tapung Raya Tri Tunggal Air Tritis. Skripsi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Pekanbaru Riau, 2013.

Prasetyo, Suseno Budi. Analisis Efisiensi Distribusi Pemasaran Produk Dengan Metode Data Envelopment Analysis (DEA). *Jurnal Penelitian Ilmu Teknik*. Vol. 8, No. 2, Desember 2008.

Pratama, Muqtadir Adi. Analisis Pendistribusian Yang Efektif Guna Meningkatkan Penjualan Susu Frisian Flag pada CV. Sumber Makmur Metro Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam. Skripsi Institut Agama Islam Negeri Metro, 2019.

Putri, Budi Rahayu Tanama. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Universitas Udayana, 2017.

Permanasari, Lukita. Saluran Distribusi Dalam Perspektif Islam Di Supermarket Sakinah Surabaya. *Dinar : Jurnal Prodi Ekonomi Syari'ah*. Vol. 1, No. 2, Maret-Agustus, 2018.

Rudianto. *Pengantar Akuntansi*. Jakarta: Erlangga, 2009.

Raharja, Samun Jaja. Ria Arifinti. Analisa Saluran Distribusi Hypermarket Di Kota Bandung. *Sosiohumaniora*. Vol. 15, No. 2, Juli 2013.

Rahmawaty, Anita. Distribusi Dalam Ekonomi Islam Upaya Pemerataan Kesejahteraan Melalui Keadilan Distributif. *EQUILIBRIUM*. Vol. 1, No. 1, Juni 2013.

Rahmah, Amalia. Saluran Distribusi Pada PT. Astra Internasional Tbk. Honda Cabang Yogyakarta. Tugas Akhir Universitas Negeri Yogyakarta, 2015.

Rasyid, Abd. Analisis Pendistribusian Yang Efektif Guna Meningkatkan Penjualan Susu Frisian Flag pada CV. Sumber Makmur Metro Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam. Skripsi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2018.

Reynold Y, dkk. Perancangan Aplikasi Sistem Manajemen Distribusi Barang Gudang PT. Bank Artha Graha Internasional, TBK Berbasis WEB. *Jurnal Ilmiah Media Processor*. Vol. 10, No. 2 Oktober 2015.

Rukmini, dkk. Sistem Retur Penjualan Pada PT Kemiling Agro. *Akuntansi*.

Rida, Pemilik toko, Wawancara Langsung (07 Mei 2021)

Subaidi, Admin gudang PT. Fastrata Buana Pamekasan, Wawancara Langsung (25 Oktober 2020)

Syukur, Musthafa. Distribusi Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Perbankan* 2, No. 2, t.t., 2018.

Sudaryono. *Pengantar Bisnis Teori Dan Contoh Kasus*. Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2015.

Suwarno, Henky Lisan. Sembilan Fungsi Saluran Distribusi: Kunci Pelaksanaan Kegiatan Distribusi Yang Efektif. *Jurnal Manajemen*. Vol.6, No.1, November 2006.

Sembiring, Rasmulia. *Pengantar Bisnis*. Bandung: La Goods Publishing, 2014.

- Saladin, Djaslim. *Intisari Pemasaran & Unsur-Unsur Pemasaran*. Bandung: Linda Karya, 2007.
- Sudaryono. *Pengantar Bisnis Teori Dan Contoh Kasus*. Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2015.
- Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Prees, 2011.
- Salindeho, Hanny Aristanto. Pengaruh Saluran Distribusi Dan Harga Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada PT. Fastrata Buana, Tbk. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*. Vol. 3, No. 9, t.t., 2014.
- Suyanto, M. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2007.
- Sunyoto, Danang. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS, 2013.
- Swastha, Basu. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFEE, 2012.
- Suheni, Siti. Pengaruh Saluran Distribusi Langsung Terhadap Volume Penjualan Ditinjau Dari Ekonomi Islam. Skripsi Institut Agama Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, 2015.
- Sidiq, Umar dan Moh. Miftachul Choiri. *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan*. Ponorogo: CV. Nata Karya, 2019.
- Sugiyono. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.

Salim dan Syahrudin. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Citapustaka Media, 2012.

Tjitroesmi, Endang dan Diah Setiari Suhodo. *Peluang Usaha Produk Halal Di Pasar Global: Perilaku Produsen Dalam Memproduksi Produk Halal*. Jakarta: LIPI Press, 2014.

Taqiyudin, Hilman. Al-Ikhtikar (Penimbunan Barang Dagangan) Dan Peran Pemerintah Dalam Menanganinya Guna Mewujudkan Stabilitas Ekonomi. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*. Vol. 10, No. 1 Januari-Juni 2018.

Tengku Putri Lindung Bulan, dkk. Pengaruh Label Halal Dan Bonus Dalam Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kinder Joy Pada Masyarakat Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*. Vol. 6, No. 2 November 2017.

Zaenuddin. Tujuan dan Fungsi Distribusi. diakses dari <https://artikelsiana.com/tujuan-tujuan-distribusi-fungsi-fungsi-distribusi/> tanggal 1 November 2020 pukul 12.32 WIB.